

## Ficha de prototipado para relevar la propuesta pedagógica con TIC

### 1. Nombre de la experiencia:

Producción de textos argumentativos
-------------------------------------

### 2. Datos de la escuela:

<b>Tipo de escuela:</b>	IFD urbano
<b>Lugar</b>	Rosario, Santa Fe
<b>Infraestructura tecnológica</b>	Smartphones PC y conectividad Wi-Fi de Biblioteca Cañón proyector

### 3. Recursos humanos:

<b>Grupo</b>	1.º año, 2.ª división
<b>Cantidad de estudiantes:</b>	14
<b>Docentes participantes:</b>	1
<b>Otros actores institucionales participantes:</b>	N/C

### 4. Caracterización de la experiencia:

<b>Tipo:</b>	Áulica
<b>Área</b>	Taller de Comunicación Oral y Escrita
<b>Contenido/temas</b>	Escritura académica - Trama expositiva - Trama argumentativa - Recursos argumentativos - Discursos apelativos - Ensayo
<b>Escenario</b>	Aula

## 5. Detalles de la experiencia:

Describa brevemente en qué consiste la experiencia

Dado que el taller es de comunicación oral y escrita, la propuesta consiste en que los alumnos reconozcan recursos argumentativos en discursos que circulan en la sociedad (por televisión, redes sociales, Whatsapp, etc.) y puedan realizar discursos argumentativos multimodales, para lo cual se les presenta un banco de producciones (<https://goo.gl/1m5QJ>) y material teórico sobre los que deben debatir, y diversas propuestas de producción. De esta manera, se profundizan las habilidades comunicativas orales y escritas, así como el conocimiento de la teoría de la argumentación.

<b>Propósitos u objetivos (expectativas, aprendizajes esperados)</b>	Reconocer de trama argumentativa en diversos discursos Producir de textos argumentativos a partir del modelo de proceso de escritura centrado en la resolución de problemas
<b>Tipo/s de actividad/es propiciada/s por la experiencia:</b>	Interpretación de la Información Comparación de información Análisis de la información Conceptualización Inferencia Argumentación Aplicación de modelos de procesos de escritura Creación de un producto
<b>Actividades propiciadas por la experiencia:</b>	Análisis de materiales Debate Documentación de conclusiones Investigación de teoría Análisis de situaciones Evaluación de recursos persuasivos Identificación de estereotipos Identificación de recursos argumentativos Debate Redacción de conclusiones Selección de problemas retóricos Exposición de un plan de escritura Estudio de las posibilidades de los recursos Planificación de proyectos Registro colaborativo Exposición/narración de su experiencia Presentación de trabajos al curso Publicación de las conclusiones y las producciones

<b>Recursos utilizados</b> (dispositivos, equipamiento)	<i>Smartphones</i> , PC de biblioteca, <i>netbooks</i> , Internet (4G, inalámbrica, cableada)
<b>Recursos TIC utilizados</b> (programas, aplicaciones, recursos digitales)	Google: Drive, GMail, Docs, Books Telegram/Whatsapp Movie Maker Padlet, Create.ly, Mural.ly o similar Procesador de texto Presentaciones de Google, Prezi, Emaze Powerpoint aTube Catcher <a href="http://www.keepvid.com">www.keepvid.com</a> Audacity Otras aplicaciones disponibles en <i>smartphones</i>
<b>Capacidades o habilidades que ponen en juego los estudiantes, en relación con el uso de las TIC</b>	Uso del procesador de texto para la escritura académica de monografías e informes Recursos web colaborativos Recursos de registro y edición de imagen, sonido y video
<b>¿Se establecen vínculos entre áreas /espacios curriculares? ¿Cuáles?</b>	Sí. El contenido acerca de la argumentación acompaña a los alumnos de primer año en sus primeras monografías de las materias de las áreas de literatura, psicología y comunicación social, y les ofrece la posibilidad de adquirir habilidades de debate y escritura que serán valiosas en toda su carrera.
<b>¿Es posible transferir los aprendizajes construidos a otros espacios curriculares/instituciones ? ¿Cómo?</b>	Es posible transferir los aprendizajes construidos a otros espacios curriculares y es deseable que así se haga, ya que las habilidades para sostener con argumentos las propias ideas son necesarias a lo largo de toda la carrera.

**TRAMAS DIGITALES NIVEL SUPERIOR****Propuesta pedagógica****1. INSTITUCIÓN**

IES N.º 28 Olga Cossettini

**2. LOCALIDAD**

Rosario

**3. NOMBRE Y APELLIDO DEL DOCENTE**

Gabriela S. Nesossi

**4. TÍTULO DEL TEMA**

Trama expositiva y trama argumentativa en la escritura académica

**5. NIVEL**

Superior

**6. DESTINATARIOS**

Alumnos de primer año

**7. DISCIPLINA/ÁREA/MATERIA**

Taller de Comunicación Oral y Escrita

## 8. OBJETIVOS GENERALES

- |  |
|--|
| 1. Reconocer los recursos argumentativos que se utilizan en los recursos del banco de materiales                       |
| 2. Reflexionar acerca del modo en que los mensajes mediáticos utilizan la imagen y el sonido como recursos persuasivos |
| 3. Debatir y reflexionar acerca del rol de los estereotipos en la argumentación mediática                              |
| 4. Debatir y reflexionar acerca de la fuerza persuasiva de los mensajes multimodales                                   |
| 5. Producir discursos argumentativos multimodales  |

## 9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- |  |
|--|
| 1. Mejorar las habilidades de debate oral  |
| 2. Aplicar conocimientos de resolución de problemas retóricos  |
| 3. Mejorar las habilidades de producción escrita: plan de trabajo, destinatarios, tramas, corrección, etc. |

## 10. METODOLOGÍA:

Aprendizaje basado en retos, a partir de una idea central, una pregunta esencial y preguntas/actividades guía – Ludificación
--

## 11. CONTENIDOS ABORDADOS

Teorías cognitivas de la escritura: Flower y Hayes, Bereiter y Scardamaglia
---

La teoría cognitiva aplicada a la resolución de problemas: Maite Alvarado
---

Retórica, argumentación y oratoria
------------------------------------

Trama argumentativa
---------------------

Discursos apelativos: la persuasión en la publicidad y la propaganda
--

## 12. ACTIVIDADES (incluyendo tiempo estimado de desarrollo de cada una)

Se plantean a partir de lo siguiente:

**Idea central:** Argumentación

**Pregunta esencial:** ¿Cuál es la fuerza persuasiva de los mensajes multimodales?

**Reto:** Producir mensajes multimodales argumentativos y debatir

### DESCRIPCIÓN DEL RETO

ACTIVIDADES		HERRAMIENTAS Y RECURSOS	TIEMPO*
PROFESOR	ALUMNOS		
Propone una serie de spots publicitarios, piezas periodísticas de opinión, campañas propagandísticas, discursos políticos, reclamos	Leen, ven y escuchan el material propuesto	aTube Catcher o herramientas en línea (como <a href="http://www.keepvid.com">www.keepvid.com</a> ) para descargar videos de la Web Drive para compartir material y recursos Aplicaciones de reproducción de video y de audio disponibles en <i>netbooks</i> , PC o <i>smartphones</i>	2
Inicia y modera el debate acerca del poder persuasivo de cada material	Debate: opinan, hacen observaciones y sostienen sus ideas con argumentos, respetando los turnos de participación y mediante intervenciones pertinentes al tema	Foros del aula virtual (si está disponible) Debates orales "en tiempo real": en la clase	3
Propone la elaboración de conclusiones	Los alumnos realizan un inventario de recursos argumentativos colaborativamente y lo comparten en el mismo banco de materiales	Google Docs	

## INVESTIGACIÓN

ACTIVIDADES		HERRAMIENTAS Y RECURSOS	TIEMPO
PROFESOR	ALUMNOS		
Utiliza preguntas guía: -¿Cuáles son los recursos de la oratoria/argumentación según la retórica clásica? -¿Cuántos mensajes recibimos que nos persuaden de hacer algo? -¿Qué tan potentes son las argumentaciones en la publicidad? -¿Cómo actúan el estereotipo y la identificación en la argumentación? -¿Cuál es el valor argumentativo en la propaganda? -¿Cuáles son los recursos persuasivos en la propaganda política? -¿Cuándo usamos la argumentación en la vida diaria? Modera el debate	Investigan la teoría clásica de la argumentación Analizan las instancias en que usamos la argumentación o se intenta persuadirnos de algo Evalúan la fuerza persuasiva de los materiales analizados en la fase anterior Identifican estereotipos en los mensajes mediáticos Identifican recursos propios de la argumentación en los materiales analizados Analizan situaciones de la vida diaria en las que es necesario persuadir Debaten y redactan sus conclusiones	Bibliografía de cátedra, ampliación con búsqueda de material en la Web: <i>webquest</i> Registro audiovisual de situaciones cotidianas y películas donde se desarrollen argumentaciones: documentación mediante herramientas de audio y video disponibles en <i>smartphones</i> Elaboración de una presentación colaborativa en Google Docs	2 en clase, tiempo necesario en el hogar

## SOLUCIÓN

ACTIVIDADES		HERRAMIENTAS Y RECURSOS	TIEMPO
PROFESOR	ALUMNOS		
Refuerza conceptos, aporta perspectivas teóricas acerca de la resolución de problemas según la teoría cognitiva, brinda devoluciones del estado actual del reto, resume conceptos, propone	Seleccionan a partir de las propuestas, plantean un problema retórico: trama, tema, público destinatario, formato Exponen un plan de escritura y prevén las restricciones Estudian las	Herramientas de grabación de audio y video Movie Maker Audacity Presentaciones online (Prezi, Emaze) y offline (PowerPoint) MS Publisher o procesador de texto	3

actividades de producción	posibilidades que les brindan las herramientas y los recursos	Word: <ul style="list-style-type: none"> <li>plantillas para hacer trípticos</li> <li>plantillas para maquetar</li> </ul>	
---------------------------	---	---	--

### Ejemplos de propuestas:

Trama	Tema	Público	Formato
<b>Argumentativa - Publicidad</b>	Automóvil	Adulto, de altos recursos económicos	Video o mensaje de audio
<b>Argumentativa - Publicidad</b>	Calzado deportivo	Adolescentes	Video o mensaje de audio
<b>Argumentativa - Propaganda</b>	Drogadicción	Adolescentes	Video
<b>Argumentativa - Propaganda</b>	Campaña de prevención de ETS	Adolescentes	Gráfica: Serie de 12 carteles para fijar en la vía pública, realizados por medios digitales o como fotografías de trabajos manuales
<b>Argumentativa - Propaganda</b>	Campaña de educación vial	Adolescentes/Adultos	Gráfica: Serie de 12 carteles para fijar en la vía pública, realizados por medios digitales o como fotografías de trabajos manuales
<b>Argumentativa - Periodismo de opinión</b>	Actualidad política	Adolescentes que votan por primera vez	Columna en una revista para adolescentes
<b>Argumentativa - Discurso epidéctico</b>	Importancia de leer	Adolescentes	Folleto tríptico
<b>Argumentativa - Teatralización</b>	Discusión entre amigos	Jóvenes/niños	Pieza dramática breve (texto y/o video de dramatización)



**IMPLEMENTACIÓN**

ACTIVIDADES		HERRAMIENTAS Y RECURSOS	TIEMPO
PROFESOR	ALUMNOS		
Coordina los trabajos Revisa los planes de escritura Orienta, propone, organiza	Ponen en marcha los diferentes proyectos Registran colaborativamente (en cada grupo) sus planes, restricciones y procesos productivos de escritura Informan/narran su experiencia	Herramientas de grabación y edición de audio y video Movie Maker Audacity Presentaciones online (Prezi, Emaze, Google) u offline (PowerPoint) Procesador de texto Word: plantillas para hacer trípticos plantillas para maquetar PC de la biblioteca	3 en clase, tiempo necesario en el hogar

**REFLEXIÓN Y PUBLICACIÓN**

ACTIVIDADES		HERRAMIENTAS Y RECURSOS	TIEMPO**
PROFESOR	ALUMNOS		
Corrige, evalúa, brinda devoluciones Organiza instancias de presentación de las producciones a nivel institucional	Presentan sus trabajos al resto del curso en una clase destinada a tal fin Publicación de las conclusiones y las producciones en la plataforma de la institución	Cañón proyector de la institución educativa, PC o <i>netbook</i> facilitadas por el profesor, la institución o alguno de los alumnos	3

\* En horas cátedra; 1 hora cátedra = 40 min.

\*\* Dada la distribución horaria de la cursada (3 horas cátedra semanales), se prevé que todas las actividades llevarán aproximadamente de 1,5 a 2 meses del año lectivo.

**15. COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

Competencias comunicativas: expresión oral y escrita

Competencia argumentativa: uso de recursos argumentativos para sostener las propias ideas y persuadir

Competencias de resolución de problemas retóricos

Competencias interpretativas y de transposición didáctica

**16. EVALUACIÓN (descripción de la evaluación diagnóstica, en proceso y final).**

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	EVALUACIÓN EN PROCESO	EVALUACIÓN FINAL
Preguntas abiertas de evaluación de conocimientos previos y de inferencia, opción múltiple	Seguimiento del trabajo de los alumnos, basada en categorías	Devolución de los informes y las presentaciones, basada en categorías

**17. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

TIPO DE INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	EVALUACIÓN EN PROCESO	EVALUACIÓN FINAL
	Formulario de Google con respuestas de opción múltiple que pueden tener varias opciones correctas y un puntaje aproximado	Rúbrica (confeccionada con Rubistar)	Rúbrica (confeccionada con Excel)

**18. OBSERVACIONES**

Enlace a la presentación que contiene la propuesta fundamentada en el Aprendizaje basado en retos, con ludificación y rúbricas de evaluación:

<https://goo.gl/WAEdyv>