

¡No somos Inmigrantes Digitales!

A principios de este siglo, Marc Prensky nos relataba mediante la metáfora Nativos Vs. Inmigrantes Digitales la condición de los sujetos frente a las tecnologías. Su teoría, consideraba (y hablo en pasado porque el propio autor hoy se ha puesto cauteloso con esta concepción) la condición del desarrollo de competencias y habilidades digitales en relación con la franja etaria a la cual pertenecías. Eso implicaba y explicaba la concepción de la profunda grieta entre una generación más joven, con condiciones innatas para el uso de las TIC, y una generación de adultos, con condiciones menos favorables en estos temas. En definitiva, si naciste antes del año 1990, tu condición era la de un Inmigrante Digital y se te vaticinaba una vida cada vez más complicada.



Esta teoría que en su momento nos invitó a reflexionar acerca de estas cuestiones, sin dudas, también profundizó la grieta.

El Dr. Dave White (2014), investigador de la Universidad de Oxford y su grupo de estudio, han puesto en crisis la idea de Prensky (2001), ya que consideran que la edad no es un factor determinante en la manera que se usan las tecnologías digitales e Internet, y nos indican algunas cuestiones para analizar:

- Se etiquetó a los adultos como “imposibilitados para entender de cuestiones relacionadas con lo digital o las tecnologías”. Dejando a una generación fosilizada en sus hábitos pre-digitales.
- Se concibió que los jóvenes traían conocimientos innatos y por lo tanto no era necesario enseñar a las nuevas generaciones de estudiantes a cómo utilizar las tecnologías digitales.
- Se esperaba que los estudiantes les enseñen a sus maestros a qué hacer con las tecnologías como si ser adictos al Facebook o manejar hábilmente el celular fuera algo imprescindible.
- Sin embargo, habilidades como usar la Web de manera eficiente a la hora de estudiar, evaluar de manera sensata una selección de recursos digitales, tener

habilidad de formular y expresar argumentos convincentes en la red, no están garantizados por el uso de las tecnologías.

- Las habilidades anteriores, se hacen cada vez más importante debido a que los métodos de aprendizaje siguen evolucionando con Internet y fuera de los límites institucionales.

El Dr. White, explica que, en realidad, no es una cuestión de edad, ni nuestras habilidades técnicas lo importante, sino que lo relevante es nuestra motivación para relacionarnos con otros.

Su enfoque para entender la relación de los sujetos en contextos conectados, no parte de una concepción clasificatoria, sino que considera que todos, de alguna forma, según el contexto y en algunos momentos, podemos considerarnos como **Residentes o Visitantes Digitales**, no como una mera clasificación, sino como un continuo.

Visitantes y Residentes Digitales: ¿dónde te ubicás?

D. White define la concepción de **Visitantes y Residentes** como un eje modular, no como 2 categorías específicas. **No se trata de dividir a las personas en 2 grupos**, sino definir una manera de ejemplificar los modos de usar la Web: la forma de consumir servicios y plataformas en la red, y sobre todo cómo y por qué usamos esas plataformas. De esta forma se pueden develar perspectivas y actitudes subyacentes que luego nos ayudarán a apoyar e involucrarnos mejor con las personas con las que trabajamos.

Cuánto más nos acercamos hacia el concepto de Residentes, nos hacemos más visibles en la red.

Visitantes ←————→ Residentes

El especialista afirma que todos asumimos comportamientos de **Visitantes o Residentes** cuando nos conectamos, **dependiendo del contexto** en el que lo hagamos.

En el siguiente cuadro ejemplifico ambos perfiles:

Visitantes	Residentes
Ven la Web como un jardín desordenado.	Ven la Web como un espacio, como un lugar donde encontrarse con amigos y colegas.
Definen los recursos o herramientas más apropiados para realizar una tarea.	Una parte de su vida transcurre conectada.
Necesitan ver un beneficio concreto al uso de una plataforma	Sentido de pertenencia a una comunidad.
Relativamente anónimos, casi no dejan huellas en la red.	Se sienten cómodos expresando su identidad en la red.
Intentan evitar la creación de una identidad digital.	La Web es un lugar para expresar opiniones, para formar y ampliar

	relaciones, mantener y desarrollar una identidad digital.
Son muy precavidos con el robo de identidad y con su privacidad.	Su personalidad se mantiene igual dentro o fuera de la red.
Concibe a las redes sociales como algo banal: un tiempo perdido.	Ven la web como redes o grupos de personas que generan contenidos u opinión.
La Web les brinda un conjunto de herramientas para ofrecer, u obtener o manipular contenidos (incluidas las conversaciones).	No hay distinción clara entre los conceptos de personas y contenidos.
Tienen una fuerte tendencia a buscar fuentes autorizadas.	Pasan más de 10 horas conectados a las redes sociales. Viven una parte de su vida en línea.
Piensen Off Line	Tiene perfiles en redes sociales. Son lugares de intercambio e interacción.
Se consideran usuarios, no miembros de una red.	La distinción entre lo On Line y Off Line es cada vez más borrosa.
No encuentran el valor de estar conectados.	

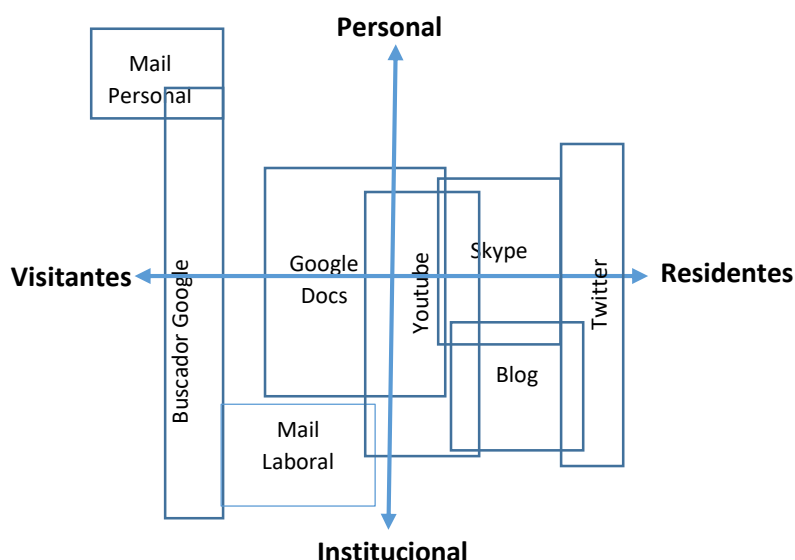
Todos somos residentes y visitantes

Los investigadores de la Universidad de Oxford, contradicen la teoría de los nativos digitales. Además, admiten que la juventud no es garantía de ser un “residente digital”, sino el contexto personal, profesional o social, y si el espacio donde nos desenvolvemos se relaciona con lo público o lo privado.

Dando un ejemplo de su propia persona, uno de los investigadores explica que él en su vida profesional, se considera Residente Digital: publica novedades en la Web, se conecta con sus estudiantes en las redes sociales, deja huellas digitales en las redes que sus alumnos y colegas pueden seguir, utiliza tecnologías en sus clases. Su vida profesional se desarrolla en ambientes híbridos donde el espacio virtual se funde con el espacio físico. En cambio, en lo que respecta a su vida privada, se autodenomina “visitante digital”, en ese contexto trata de no mostrarse, cuida y preserva su imagen y su vida personal y familiar.

Una misma persona puede ser Residente en un contexto, y Visitante en otro contexto.

Así, el vector se complejiza y se transforma en un eje de coordenadas que integra otro componente: lo Personal y lo Institucional. De esta forma se generan 4 cuadrantes que relacionan la visibilidad en las redes, con el contexto, definiendo cómo una persona se comporta en la Web.

Ejemplo:

Este gráfico se corresponde con el perfil que publicó el Investigador Dr. Dave White. Podemos observar que, en su vida personal, su exposición es mínima, sólo implementa un mail personal, guarda información en Google Drive, sin dejar reflejado esto en la Web, y también su mail laboral, aunque se corresponde a lo institucional no tiene una gran connotación pública. Dave White, se considera un Visitante Digital en su vida personal. En cambio, en su vida profesional, la visualización cobra mayor relevancia, especialmente en la red social Twitter, tanto en el espacio personal como institucional. En el campo profesional, el investigador se autodenomina como “Residente Digital”.

Te invito a analizar tu perfil,

¿cómo evaluás tu comportamiento en la Web?

¿Sos un Visitante o un Residente Digital en tu vida profesional?

¿Querés saber más?

- [Video Visitantes y Residentes Digitales por Dave White](#) – Universidad de Oxford (activá los subtítulos en español para leerlo).
- [Video Visitantes y Residentes Digitales: credibilidad por Dave White](#) - Universidad de Oxford (activá los subtítulos en español para leerlo).
- [Visitantes y Residentes: “Una nueva tipología para el enganche online”](#) – informe traducido al español del Paper publicado por la Universidad de Oxford.