

TRAMAS DIGITALES - Modalidad Secundaria Técnica

Sede: “E.E. TÉCNICO PROFESIONAL NRO 480 Manuel Belgrano”

Escuela: “Escuela Normal Superior San Martín N° 32”

Nombre y Apellido del Rtic: Alicia Sterski

Nombre y Apellido del Docente: Paula Duffort

Especio curricular: Teorías de la comunicación y sus contextos

Curso: 3cer Año Orientación Comunicación

Tema/s: Mass communication research.

Teoría Hipodérmica.



Los primeros estudios en comunicación

Hoy trabajaremos juntos el surgimiento de las primeras teorías de comunicación, propondremos herramientas para poder debatir y pensar en aquella pregunta que inició los primeros estudios allá por los años 20s, en la corriente llamada *Mass Communication Research*, **acerca del impacto que los medios masivos de comunicación tienen en la población.**

Ahora bien, *¿en qué medida es posible hablar de IMPACTO de los medios?* Te propongo, antes que nada, poner “manos a la obra” para comenzar con el tema e iniciar una búsqueda en internet de la palabra *impacto*, en el sitio de la [Real Academia Española](#) para conocer el concepto.



Compartimos las búsquedas

¿Hay alguna acepción que podría acercarse al hablar de los medios? ¿Crees que es posible hablar de *impacto*? *¿Cómo lo explicarías?*

Como les mencionaba, al terminar la primera guerra mundial comenzó la investigación acerca del papel de los medios de comunicación de masas. Imagínense que en ese momento la población del mundo había cambiado drásticamente y para siempre luego de semejante acontecimiento. El gran medio de comunicación masiva “**la radio**” había empezado a formar parte de la vida diaria de una sociedad hambrienta por saber los acontecimientos del día a día. Y ganaba de a poco un lugar en el ciudadano.

La guerra de los mundos

La guerra de los mundos es una novela de ciencia ficción escrita por Herbert George Wells y publicada por primera vez en 1898. En 1938, Orson Welles hace una adaptación de La Guerra de los Mundos a un guión de radio, que fue narrado en forma de noticiero. [Orson Welles](#) fue tal vez un pionero en mostrar lo que se llamó **el poder de los medios de comunicación de masas**, y en particular, la capacidad de la radio. Aquella tarde del 30 de octubre se emitió a través de la norteamericana CBS la radionovela que dramatizaba un ataque extraterrestre en EEUU. Se calcula que fue escuchada por alrededor de 1.7 millones de estadounidenses.

Si bien al comienzo de la transmisión se informaba que se trataba de una dramatización de la obra

de Wells, muchas personas entraron en un ataque de pánico, pensando que lo que escuchaban era real. Se convencían de poder oler el gas veneno y de sentir los rayos de calor, justo como lo decían en la radio. Incluso hubo quienes creyeron haber visto marcianos, así como llamas de la batalla.

¡A trabajar! 1

Compartimos el video de la transmisión original, escaneando el código QR con tu teléfono celular.



¿Cuáles fueron tus sensaciones al escuchar la transmisión? ¿Qué imágenes se representaron en tu cabeza? ¿Qué sensaciones te causó? ¿Qué palabras utilizaste para esta búsqueda?

¡A trabajar! 2

Busca una imagen en internet que pueda representar algunas de las sensaciones que te generó el audio de la transmisión de Orson Welles.



¿Qué pensás acerca de lo que le ocurrió a la población? ¿Por qué será que la sociedad entró en pánico? ¿Cuáles son las principales diferencias con nuestra sociedad actual? ¿Creés que algo similar podría ocurrir hoy? ¿Porqué?

La Teoría hipodérmica

También conocida como la teoría de la Bala Mágica, formó parte de la primera ola de estudios sobre la comunicación en masas; desarrollada entre los años 20's a los 40's por su principal expositor [Harold Laswell](#). Surge como consecuencia del estudio de los efectos de la propaganda en la población durante la primera y segunda guerra mundial; se quería determinar el alcance y poder de los medios en la formación de la opinión pública.

Esta teoría fue una de las primeras en materia de comunicación y postula principalmente que los mensajes de los medios atacan y se insertan (como una aguja) en la audiencia, quienes reaccionan de manera uniforme a dichos estímulos. Es decir, habla de un receptor pasivo, que se convierte en un recipiente a llenar de mensajes.

¡A trabajar! 3

Para observar el funcionamiento de esta teoría según Laswell, te invito a experimentar la Realidad Aumentada (RA), escaneando estas 3 imágenes con [Augment](#).



¿Qué podés ver en estas RA?

Conoceremos más adelante cómo las ciencias de la comunicación han ido superando esta teoría a través de los años. ¿Se te ocurre por qué encontró detractores? ¿Por qué crees que ha sido superada?

¡A trabajar! 4

Ahora, recordamos una vez más el proceso de la comunicación. Te invito a utilizar <https://www.easel.ly/> (una herramienta muy fácil de usar para organizar ideas e imágenes) y allí armar el esquema del proceso de comunicación que hemos visto en clases anteriores y en las distintas materias relacionadas. ¡No olvides ningún elemento de la comunicación!



Lo repasamos juntos... En la teoría de Laswell ¿Están presentes todos esos elementos de tu esquema o falta/n alguno/s? ¿Cuáles?



Si las primeras preguntas que dieron origen al estudio de los medios fueron ¿cuál es el poder de los medios y qué hacen los medios con la gente? ¿Cuáles se te ocurre que son las preguntas que han ido superando estas viejas teorías? ¿Cuáles son las preguntas que podemos hacernos ahora al pensar en los medios y las tecnologías?

Veremos más adelante, cómo se ha superado el propio Laswell en su teoría. Y cómo a través de las distintas corrientes de estudio; el análisis y el protagonismo del EMISOR pasará a centrarse en el **RECEPTOR**. Cobrando este último gran importancia ya no como un recipiente a llenar o una persona a inyectar con mensajes; sino como un individuo en su contexto, con ideas, historia, cultura.

Para finalizar, compartimos el video oficial de Moby & The Void Pacific Choir: “Are You Lost In The World Like Me?” (¿Estás perdido en el mundo como yo?) que habla un poco del concepto de impacto de los medios y la tecnología. Pero más allá de ello, de la importancia que tiene nuestra decisión de ser receptores conscientes, de saber que podemos ELEGIR qué es lo que queremos hacer con ellos.



Muchas gracias ¡Hasta la próxima!

Fuentes Digitales:

www.rae.es

www.wikipedia.org

www.razonypalabra.org.mx

Moby & The Void Pacific Choir: “Are You Lost In The World Like Me?”

<https://www.youtube.com/watch?v=VASywEuqFd8>

La Guerra De Los Mundos - Orson Welles Sub - Español <https://www.youtube.com/watch?v=VMGRCU4kLjI>

Bibliográficas:

Mauro Wolf. La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1987.

Miguel de Moragas Spa. La Comunicación de Masas y la Semiología *Revista española de la opinión pública* No. 34 (Oct. - Dec., 1973), pp. 189-215