

**Título: Animemos.nos/igualdad de género**

**Participantes:** Ana Cao (docente de Plástica); Laura Suarez, Luciano Guadagnoli y Pablo Pasquero (docentes de Informática); Graciela Andreini, Claudia Ramis y Andrea Sotelo (docentes 6° grado); Maricarmen Gugliotta (Música en el año 2014)

**Establecimiento:** Escuela Provincial N° 83 “Juan Arzeno”

**Áreas:** Formación Ética y Ciudadana, Educación Sexual Integral, Lengua, Plástica, Informática.

**Tiempo:** Entre cuatro y cinco meses (año 2011)

**Lugar:** Rosario, Santa Fe, Argentina

**Breve descripción:**

Se propone investigar y difundir la igualdad de género. El análisis de publicidades en los medios masivos fue disparador para comenzar la discusión sobre género como eje vertebrador de las actividades del año. Las conclusiones de los niños giran alrededor de los estereotipos que predominan en nuestra sociedad. Surgen algunos interrogantes: ¿La mujer siempre tuvo el mismo lugar? ¿Fue cambiando a través del tiempo? ¿Es igual en todas las culturas? ¿Por qué hay un día de la mujer? ¿El hombre debe ser el proveedor en una pareja? ¿Es siempre el jefe de familia? ¿No puede mostrar sus sentimientos? ¿Quién debe quedar a cargo de los hijos? ¿Siempre la mujer? Se inicia luego, una investigación sobre el rol de la mujer y del hombre en distintas épocas y culturas. Se proponen múltiples actividades: Leer libros de Historia; ver películas para analizar el cambio del rol de la mujer en los films de Disney a través del tiempo; leer artículos periodísticos sobre problemáticas de la mujer en distintas culturas; se entrevista a diversos actores sociales. Luego se aborda el tema de la sexualidad, el cuidado del cuerpo, el respeto de la intimidad y la violencia de género de una manera integral. Al fin, cada alumno está en condiciones de definir su postura. Pueden tener una mirada crítica sobre la igualdad de género por lo que se les propone hacerlo a través de animaciones. Es el momento de adquirir nuevos conocimientos específicos para “Animar”. **Animaciones en fotogramas:** se transitan varias etapas: forman grupos de trabajo; definen el mensaje que quieren transmitir sobre la igualdad de género en la vida cotidiana; confeccionan los story board; dibujan y modelan con distintas técnicas los fondos y personajes; aprenden a usar programas de animación; manejan la técnica de stop motion; editan los videos en programas del tipo de MovieMaker y reconocen estilos musicales que les permitan sonorizar las producciones finales en el software Audacity. Una vez que concluyen las producciones, las comparten y socializan en canales de Youtube, blogs, portales educativos y redes sociales. ¡Y por fin las exhiben ante diferentes públicos!

**Desarrollo:**

## **FORMACIÓN ÉTICA**

**ACTIVIDAD 1- Observan publicidades para analizar en estas, el rol del hombre y el de la mujer y los estereotipos que muestran.**

### **Análisis de la actividad:**

Preguntas como las siguientes permiten arribar al concepto de estereotipo: ¿Qué actividades realizan hombres y/o mujeres? ¿Qué aspectos físicos se destacan en ellos? ¿Qué actitudes y habilidades se relacionan con estas características físicas? ¿Los modelos que se muestran son los que responden a las expectativas de nuestra sociedad? Construyen grupalmente el concepto de estereotipo. ¿Cómo abordan las publicidades los estereotipos relacionados a la cuestión de género? ¿Los interpelan o los reproducen?

**ACTIVIDAD 2 - En pequeños grupos de alumnos miran una de las películas propuestas de Disney y analizan cómo fue modificándose el rol de las heroínas en los films: *Blancanieves 1937-*; Wendy en *Peter Pan*; Pocahontas; Esmeralda en *El jorobado de Notre Dame* También comparten las películas: *Billy Elliot* y *Shrek 2*, para observar el rol masculino.**

### **Análisis de la actividad:**

Para analizar la evolución del rol femenino describen las características del personaje. ¿Responden a algún estereotipo? ¿Aparecen roles profesionales femeninos y masculinos? ¿Se identifican actividades o actitudes asociadas a cada género? ¿Se evidencian aseveraciones asociadas a los géneros? ¿Cuál o cuáles son los modelos de mujer que subyace? Los modelos de hombre y mujer que muestran las películas, ¿se observan en la actualidad? Desarrollan la idea.

**ACTIVIDAD 3- Analizan el rol de la mujer en la política a través del tiempo.**

### **Análisis de la actividad**

Se proyectan imágenes que describen situaciones de asambleas políticas en distintos momentos de la historia. Algunas posibles son: *Cicerón denunciado a Catalina* discurso que realizó en el año 63 a. C. de Maccari Cesare; dibujo de la Cámara de los Comunes en Inglaterra antes del incendio en 1834 por Augustus Pugin y Thomas Rowlandson; *El congreso de Tucumán* realizado en 1816 de Francisco Fortuny; fotografías actuales del Congreso Nacional, Provincial y del Concejo Deliberante Municipal, entre otras posibilidades.

Observan las imágenes y analizan: Teniendo cuenta el título y la fecha de las mismas, ¿a qué época corresponde cada imagen? ¿Qué situaciones representan? ¿Qué edades estiman que tienen los actores sociales que se observan? Si miran la vestimenta, ¿a qué clase social creen que corresponde? ¿Hay mujeres? ¿Por qué creen que ocurre? ¿Cómo está conformado el Poder Legislativo en nuestro país, en la actualidad? ¿A qué se debe? ¿Creen que fue siempre así?

A partir de la recolección de datos realizada se analiza la situación de la mujer en la política en nuestro país. Para profundizar este aspecto se invita a la Concejala Susana Bartolomé.

## LENGUA

**ACTIVIDAD 1 - Analizan el discurso de cortos publicitarios, para tratar de identificar cómo se intenta influir sobre el receptor en la elección de un determinado producto o servicio, exaltando algunas características de éste o relacionándolo con una vida de éxito o bienestar.**

### **Análisis de la actividad:**

¿Cómo se intenta captar la atención del espectador? ¿A qué tipo de consumidores está destinado el mensaje? ¿Qué producto se publicita? ¿A qué necesidad del público responde? ¿Qué muestran las imágenes? Si hay texto, ¿qué sugiere? ¿Qué relación se plantea entre la imagen y el texto? ¿Transmiten el mismo mensaje, se complementan, dicen cosas distintas? ¿Con qué argumentos se intenta convencer al receptor para que adquiera el producto o servicio? ¿Qué cualidades del producto se destacan? ¿Qué beneficios se alcanzarían al comprarlo? ¿Por qué comprarían, o no, los productos publicitados?

**ACTIVIDAD 2 - La clase se divide en dos grupos. A partir de lo estudiado en Formación Ética, cada uno de ellos aborda una situación referida a la igualdad de género: en el hogar, en la familia, en el tránsito, en el trabajo, en la política, en el deporte, en la vida cotidiana, etc. para redactar el guión de la animación. Utilizan recursos del lenguaje publicitario para realizar una campaña que tiene por finalidad el bien común.**

### **Análisis de la actividad**

Cada grupo, con la técnica de lluvia de ideas, propone distintas miradas respecto del tema seleccionado y toma decisiones: ¿Qué mensaje se desea comunicar a través de las animaciones? ¿Quiénes son los destinatarios? ¿Qué registro lingüístico es el apropiado para esos receptores?

Entre todos los integrantes planifican un texto de trama narrativa, determinando el marco, la secuencia de acciones y las estrategias que utilizarán: ¿Qué tipo de narrador se utilizará? ¿Cuáles son los personajes de la animación? ¿En qué lugar y tiempo transcurre la historia? ¿Cuál es el conflicto que pone en “tensión” el mensaje que se quiere transmitir? ¿Cuáles son las acciones principales para desarrollar ese conflicto? ¿Cómo se resuelve? ¿El mensaje se asocia a alguna personalidad del deporte, la danza, el canto, el cine o la televisión? ¿Se emplean recursos del lenguaje poético como comparaciones, personificaciones, juego de palabras, metáforas, rimas, etc.? Para captar la atención del espectador, ¿se utiliza el humor, el absurdo?, ¿Se prioriza la función referencial, es decir que se proporciona gran cantidad de información sobre el tema? ¿O se dejan planteados interrogantes generando inquietud o curiosidad en los destinatarios?

Realizan el borrador del guión y lo corrigen con el docente.

### **ACTIVIDAD 3- Redactan un eslogan como síntesis del propósito.**

#### **Análisis de la actividad**

En las publicidades observadas, ¿qué eslogan acompaña a cada una de las marcas o productos? ¿Con qué valor o idea se asocia el producto en el eslogan? ¿Por qué son breves y directos?

En el eslogan de la animación, ¿qué función textual predomina, expresiva, apelativa o informativa? ¿Cuál resulta la más adecuada para la intencionalidad planteada? Debaten, acuerdan y redactan el eslogan. Lo ponen a consideración del resto de sus compañeros para establecer críticas constructivas y evaluar su efectividad.

### **EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL (ESI)**

La Ley N° 26150 “Programa Nacional de Educación Sexual Integral”, sancionada y promulgada en el año 2006 en la República Argentina, entiende a ESI como el espacio sistemático de enseñanza aprendizaje que promueve saberes y habilidades para la toma de decisiones concientes y críticas en relación con el cuidado del propio cuerpo, las relaciones interpersonales, el ejercicio de la sexualidad y de los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes.

**ACTIVIDAD 1- Trabajan en pequeños grupos, abordan la lectura de los libros de la colección *Mi sexualidad* de Liliana Pauluzzi: *Las relaciones sexuales y afectivas; La sexualidad; El nacimiento de una nueva vida; Rosa, celeste o todos los colores; Ser sanas y sanos sexualmente; Los cambios de la infancia a la adolescencia*. Cada grupo debate y define el aspecto que desea desarrollar y compartir del material analizado. Al finalizar, exponen sus conclusiones a toda la clase. El objetivo de esta actividad es intentar diferenciar algunos conceptos vinculados con la sexualidad.**

#### **Análisis de la actividad**

¿Se habla con naturalidad en casa de estos temas? ¿A quiénes preguntan sus dudas? ¿Dónde pueden encontrar información? ¿Qué diferencia hay entre sexo y género? ¿Cómo influye la mirada de los otros en las elecciones personales? La sexualidad, ¿se refiere sólo a las relaciones sexuales? ¿Por qué? ¿Qué aspectos incluye? ¿Cómo podemos crecer sanos sexualmente? ¿Cómo podemos tomar decisiones autónomas? Con algunas preguntas como estas podemos ayudar a los alumnos a reconocer que: SEXO se refiere al conjunto de características biológicas que define a las personas como hombres y mujeres. GÉNERO: son las características sociales y culturales que cada sociedad le atribuye a hombres y mujeres. Estos valores culturales se van modificando a través del tiempo y en cada sociedad. SEXUALIDAD: es más que genitalidad y las relaciones sexuales, tienen que ver con lo que sentimos y pensamos sobre nuestro cuerpo, sobre nosotros, sobre los demás.

**ACTIVIDAD 2-** Analizan los cambios que ocurren en la etapa de la vida que están atravesando, no sólo físicos, sino también emocionales. Reconocen las partes que constituyen los órganos reproductores femeninos y masculinos. Se utiliza un texto como disparador.

### **Análisis de la actividad**

Comentan sus experiencias personales. Cuáles son sus deseos, cómo manifiestan su rebeldía, cómo se vinculan con la familia, qué situaciones les provocan inseguridad, cómo se sienten con su cuerpo, etc. ¿Cuál es la diferencia entre pubertad y adolescencia? ¿Qué cambios se dan en su cuerpo? ¿A todos les ocurre lo mismo al mismo tiempo? ¿Qué nombres “vulgares” se les da a las distintas partes del cuerpo? ¿Por qué creen que ocurre eso con los genitales y no con otras partes del cuerpo? ¿Por qué todo lo relacionado con lo sexual genera tanta vergüenza? Llamamos a las cosas por su nombre.

**ACTIVIDAD 3-** Reconocen sus derechos en relación a la sexualidad, a partir del siguiente fragmento: *“El contacto físico que nos hace sentir bien son aquellas caricias que vienen acompañadas de expresiones positivas de afecto: quien recibe siente que alguien le ofrece algo agradable. Cuando sentimos confusión siempre hay que creer en lo que nos pasa y es importante decir “NO”. También puede existir un contacto que asusta y nos hace sentir mal. Pedir ayuda es la mejor manera de salir de una situación peligrosa”* (Pauluzzi, 2009:13)

### **Análisis de la actividad**

¿Es importante el contacto físico con las personas que queremos? ¿Hay diferencias en la forma de expresar la afectividad según el género? ¿Qué tipo de contacto físico es agradable? ¿Hay que aceptar siempre ese contacto? ¿Qué pasa cuando algo no nos gusta o nos hace sentir incómodos? ¿Qué creen que tienen que hacer? ¿A quién recurrirían? ¿Tenemos derecho a decir “NO”, cuando algo no nos gusta o no nos hace sentir bien?

## **PLÁSTICA**

**ACTIVIDAD 1-** Toman contacto con story board producidos por distintos dibujantes donde se observan las características de elaboración. Para desarrollar esta actividad contamos con la presencia de Pablo Rodríguez Jauregui, miembro Centro Audiovisual Rosario.

### **Análisis de la actividad**

Observan el material. ¿Qué características debe tener un guión visual?. ¿Qué tipo de información contiene un story board? ¿Qué es lo que se dibuja de cada escena? ¿Qué detalles son necesarios para que se entienda la idea? ¿Qué información agregan los textos?

## **ACTIVIDAD 2- Realizan su propio story board.**

### **Análisis de la actividad**

¿Cuáles son las acciones principales de la historia? ¿Cuántos cuadros se necesitan para desarrollar cada acción? Definen cómo se muestra el tipo de narrador. Escriben los diálogos. Agregan todos los datos necesarios para crear el clima deseado en cada escena. Determinan el tipo de música que requiere cada situación.

## **ACTIVIDAD 3- Conocen las técnicas y los materiales con los que se pueden realizar las animaciones: plastilina, figuras planas articuladas, objetos cotidianos.**

### **Análisis de la actividad**

Sacan conclusiones sobre las relaciones de tamaño entre figuras y fondos según la escena, sobre los contrastes necesarios para que todo se visualice. Diseñan y dibujan lo necesario para las animaciones. Cada grupo selecciona las técnicas y materiales apropiadas para cada escena de la historia.

## **INFORMÁTICA**

## **ACTIVIDAD 1- Inician su recorrido en el mundo de la animación. Contamos con la colaboración de Leticia Santacruz y Nadia Drubich miembros del Centro Audiovisual Rosario.**

### **Análisis de la actividad**

A partir de la observación de diversos cortos, se plantean los siguientes interrogantes: ¿Qué es animar? ¿Cómo lograr que un objeto estático tenga movimiento? ¿Qué elementos son necesarios para lograr una animación? ¿Qué son los fotogramas? ¿Qué es el Stop Motion? ¿Cómo se logra un buen efecto con esta técnica? ¿Qué dispositivos son indispensables para hacer animaciones?

## **ACTIVIDAD 2- Conocen técnicas que se pueden utilizar con Stop Motion como: pixilación, paper cutout, animación con arena o pintura sobre cristal y plastimasa, viendo una selección de videos.**

**Utilizan el programa Animator DV y realizan sus primeras animaciones experimentando las variantes del Stop Motion.**

### **Análisis de la actividad**

Analizan los videos: ¿Cómo creen que está realizada la animación? ¿Qué materiales se utilizan? ¿Cómo se logra el efecto del movimiento?

Crean sus primeras animaciones utilizando alrededor de 200 fotogramas. Progresivamente aumentan el número de fotogramas, a medida que se familiarizan con el programa, cambiando las variantes.

### **ACTIVIDAD 3- Realizan las animaciones para el proyecto.**

#### **Análisis de la actividad**

En función del story board y los componentes realizados en Plástica (fondos, personajes), los alumnos se dividen en pequeños grupos animando cada escena de una misma historia.

### **ACTIVIDAD 4- Editan, agregan música y efectos especiales para dar forma al video final, utilizando un editor de videos como MovieMaker.**

#### **Análisis de la actividad**

Conocen las herramientas básicas de un editor de videos. ¿Qué opciones brinda el software? ¿Qué formatos permite manejar? ¿Cómo se ensamblan imagen, texto y sonido para crear la película?

Seleccionan y descargan música y efectos especiales de sitios de uso libre.

EN EL TRABAJO [https://www.youtube.com/watch?v=-YfP\\_Si8a-M](https://www.youtube.com/watch?v=-YfP_Si8a-M)

<https://www.youtube.com/watch?v=bHDFUXtMLqY>

EN EL TRÁNSITO <https://www.youtube.com/watch?v=2qE9M8i2ass>

EN LA POLÍTICA <https://www.youtube.com/watch?v=eOFdmmn6X4M>

EN EL HOGAR <https://www.youtube.com/watch?v=AljqxhkS9cA>

EN EL DEPORTE <https://www.youtube.com/watch?v=O-mVKI8wgR8>

EN LA PUBLICIDAD <https://www.youtube.com/watch?v=S4AxNZ9QoVw>

#### **Impacto:**

##### **Año 2012**

-Premio Juana Manso

<http://www.lacapital.com.ar/en-el-diacutea-la-mujer-el-municipio-entregoaacute-los-premios-juana-manso-2012-n363133>

Continuidad del Proyecto con nuevas producciones:

##### **Año 2014**

- BULLYING (Informática y Música)

EL CUENTO DEL MÁS FEO <https://www.youtube.com/watch?v=YWOe-t4qygl>

- CUENTOS ANIMADOS (Informática, Música y Lengua)

ROBIN <https://www.youtube.com/watch?v=WYiMfurBy2E>

COSAS QUE PASAN <https://www.youtube.com/watch?v=dhjqCVoq1lo>

BAILARINA POR ESCRITO <https://www.youtube.com/watch?v=XL3j5hE4kl8>

LETRUX <https://www.youtube.com/watch?v=xM9H3bEsLE4>

##### **Año 2015**

Luego de varios proyectos colaborativos, este grupo de docentes escribió y editó un libro que incluye estas y otras propuestas: **“Enredar ideas. Proyectos colaborativos e interdisciplinarios para escuelas primarias”** – 1ª ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Autores de Argentina, 2015 E-Book. ISBN 978-987-711-327-3 EDITORIAL AUTORES DE ARGENTINA

<http://enredarideas.blogspot.com.ar/>



