

Tu voz, nuestra historia: un proyecto de identidad local

Category: Comunidad Pedagógica
30 de diciembre de 2024



1. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Identidad e historia/ Sentido de pertenencia.

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos contribuir a la construcción de identidad local «ser santaclarino/a»?

Contexto:

El proyecto de la EESOPÍ 8161 de Santa Clara de Buena Vista nació del deseo expresado por nuestros estudiantes durante las clases de Formación Ética y Ciudadana. Los jóvenes manifestaron la necesidad de contar con más espacios en la comunidad para seguir aprendiendo y desarrollándose, tanto durante como después de la escuela secundaria. Por ello, deseamos con este proyecto brindarles oportunidades para conocer más sobre la historia local y fortalecer su identidad ciudadana.

Objetivo general del proyecto:

Generar sentido de pertenencia en nuestra comunidad, en especial los más jóvenes, al conocer nuestra historia compartida.

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Objetivos de aprendizajes:

Conocimiento: Comprender y explicar las principales ideas.

Actitudes: Desarrollar una actitud de respeto y empatía al trabajar en equipo durante actividades colaborativas.

Competencias: Utilizar correctamente los recursos digitales para la creación de presentaciones efectivas.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Historia.

Construcción de la Ciudadanía e identidad.

Geografía

Educación Tecnológica.

Artes Visuales.

Lengua y Literatura.

Contenidos curriculares:

HISTORIA:

Modelo agroexportador: La creación de las colonias agrícolas. Recuperación de la historia local en un contexto provincial.

Construcción de Ciudadanía e Identidad:

Identidad en contextos sociales.

Formas de ser adolescentes.

Organización, ciudadanía participativa.

Geografía:

Construcción y organización espacial del territorio nacional, provincial y local.

Geolocalización.

Distribución de la población. Organización del espacio urbano y rural,

Administración:

El cooperativismo. Características.

Aparición de las instituciones intermedias.

Artes audiovisuales:

recopilación de archivos. Digitalización.

Difusión de información mediante medios digitales.

Generación de códigos QR.

Herramientas de Google.

Lengua y literatura: lectura, escritura. Redacción, distintas producciones, entrevista, encuesta.

Producto final esperable:

Concreción del Museo Itinerante, curando además documentación escrita y digital, junto con un archivo fotográfico.

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2025

Acciones a llevar a cabo:

- Presentar el ABP al grupo de estudiantes.
- Delinear las acciones y grupos de trabajo.
- Viajar a la Ciudad de Santa Fe para conocer el casco histórico y el Museo de la Constitución.

Diseño del Museo: Definir la temática central del museo

Desarrollar un presupuesto detallado que contemple los costos de producción, personal, montaje, mantenimiento, seguros, publicidad y otros gastos logísticos.

Establecer el tiempo que durarán las exposiciones en cada lugar.

Confeccionar guías, carteles explicativos y materiales visuales.

Desarrollar un plan de comunicación eficaz, usando las redes sociales, carteles y colaboraciones con medios locales.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Sala de informática.

Tablets.

Proyector.

Salones de clase.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Ninguno

Organizaciones aliadas:

Comuna Local.

Instituciones Intermedias: clubes, biblioteca, bomberos.

Si bien no revisten el carácter de organizaciones, se llevarán a cabo entrevistas con personas con afición por la historia local.

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Alguna charla o capacitación sobre historiografía e historia, tanto para alumnos como para docentes.

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Criterios:

Participación de los alumnos en las actividades propuestas.

Involucramiento de la comunidad educativa en general, como también de la localidad.

La concreción de algunos de los productos finales planificados.

Instrumentos:

Observación directa, rúbricas.

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Radio.

Redes sociales.

Cable local.

De los resultados:

Concreción de Museo itinerante.

Integrantes del proyecto:

Vinciguerra, Pabla

Raspo, Luciana

Gieco, Verónica

Orellano; Magalí

Bigliani, Daniela

Campanini, Jesica

Bessone, Julieta

Frutos, Natalia

Jullier, Maylen

Colombero, Milagros

Bidevich, Mariela

Odasso, Romina

Miretti, Patricia

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 15

Estudiantes: 40

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Miretti Patricia

Email del referente: spep8161@gmail.com