

Tecno-raria: La literatura en la escuela técnica

Category: Comunidad Creativa
17 de diciembre de 2024



INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

La literatura en la Escuela Técnica

Pregunta impulsora:

Pregunta impulsora para los estudiantes: ¿Qué propuestas podemos llevar adelante para que más chicos y chicas se interesen por la literatura? – Pregunta impulsora para los docentes que integran el Dpto. Lenguajes: ¿Estamos preparados para acompañar el proceso creativo y de lectura de nuestros estudiantes? ¿Qué es para nosotros “crear” en una escuela técnica?

Contexto:

Nuestra escuela comenzó con el Proyecto de Mediación de la lectura, en el año 2023 y ya va por dos ediciones. Se trata de una muestra de los trabajos artísticos/creativos de los estudiantes, en torno a lecturas seleccionadas.

Objetivo general del proyecto:

El objetivo general es la apropiación del proyecto de mediación de la lectura, por parte de los estudiantes en particular, formando parte de las decisiones, de la organización y de la difusión.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

- Que los alumnos asuman desafíos para jugar, imaginar, leer, interpretar, conocer.
- Que ejerciten su capacidad de participar en toma de decisiones y autogestión.
- Que desarrollen habilidades para proyectar, organizar, ser responsables,

difundir el proyecto y las actividades hacia el interior de la escuela y hacia la sociedad.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Lengua y Literatura

Educación Artística: Artes Visuales

Educación Artística: Música

Contenidos curriculares:

Lengua y literatura:

- Selección de distintos tipos de textos narrativos: cuento, leyenda, mitos, fábulas, novelas, parábolas.
- Trabajo con imágenes: Cuento ilustrado. Historieta.
- Poesía. Canción.
- Textos académicos: reseñas, informes, monografía.
- **Ed. Art. Música:**
 - Interpretación vocal colectiva, individual y coral tendiente a profundizar una relación natural con el uso de la voz. Interpretación musical, cantar y acompañarse con claves rítmicas y/o bases armónicas sencillas.
 - Parámetros del sonido (duración-altura, timbre e intensidad), la forma y la textura en el desarrollo y realización de sus propias ideas musicales.
- **Ed. Art. Artes Visuales:**
 - Organización espacial: bi y tridimensional, físico y/o virtual: dimensión, estructura, tensión, movimiento, volumen.
 - Elementos básicos de la imagen visual, relaciones y transiciones entre los planos, volúmenes, formas y punto de vista.
 - Concreción de producciones y poéticas genuinas, personales y grupales.
 - Construcción, Escultura, Diseño, Dibujo y Pintura.

Producto final esperable:

Muestra interactiva de las producciones artísticas y literarias de los estudiantes.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2024, 2025

Acciones a llevar a cabo:

- Selección de la temática.
- Lectura de textos relacionados.

- Creación de objetos artísticos, representaciones, canciones.
- Planificación de los criterios de organización, difusión y presentación del proceso creativo.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

- Proyector. Equipos de sonido. Materiales de librería (cartulinas, afiches, pinturas, pinceles, fibras, etc.)
- Materiales reciclados.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Sonido e iluminación para grandes espacios.
Difusión en distintos medios de comunicación.
Gazebos.
Televisores.
Mesas y sillas.
Estanterías.
Telas de distintos géneros.

Organizaciones aliadas:

Secretaría de Cultura de la ciudad de Reconquista.
Ministerio de Educación. Región II.
Sociedad Italiana.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Cursos con narradores profesionales.
Cursos de cuento ilustrado. Cuentos Pop up. Comics. Mangas.
Capacitaciones de ensambles musicales y composición en el aula.
Diálogos con escritores y otros artistas afines.

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Instrumentos de evaluación:
Rúbricas elaboradas en conjunto con los estudiantes.
Encuestas a estudiantes y docentes.

Criterios de evaluación.

Participación y compromiso de los estudiantes en las distintas actividades del proyecto.

Presencia del proyecto en los medios de comunicación.

Coevaluación con docentes del departamento lenguajes.

Del proyecto:

Conformación de equipo de comunicación entre alumnos y docentes.

Visita a escuelas.

Invitaciones a través de correo institucional.

Difusión en distintos medios de comunicación y redes sociales.

Comunicación a las familias de los estudiantes.

Información en distintas instancias institucionales.

De los resultados:

A los docentes se comunicará los resultados del proyecto: en reuniones parciales y generales de personal docente.

A los estudiantes y sus familias, a través de los docentes en sus cursos, y de una producción audiovisual compartida en redes sociales.

IDENTIFICACIÓN

Integrantes del proyecto:

Ibarra, Eliana Del Carmen.

Castillo, Griselda Liliana.

Peñaloza, Laura Raquel.

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 20

Estudiantes: 400

Apellido y Nombre del Referente de contacto: CASTILLO, GRISELDA LILIANA

Email del referente: eetp462reconquista@gmail.com