

Taller Empresarial

Category: Comunidad Productiva

21 de diciembre de 2024



1. IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Productiva**

Título del proyecto: **Taller Empresarial**

Institución: **E.E.S. ORIENTADA NRO 559**

CUE: **8204354**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Educación Rural**

Localidad: **EL ARAZA**

Regional: **2**

Integrantes del proyecto:

Integrantes del Proyecto

APELLIDO NOMBRE Completo, CARGO

MORILLA Cintia, Docente

MENDEZ LOPEZ Renzo José, Docente

MOLINA Silvia, Docente

CIAN Mabel Haidee, Docente

MAGNAGO Karen, Docente

RAFFIN Natalia, Docente

BACCA Selene, Docente

COMIZZO Ana Paula, Docente

ZBINDEN Silviana Graciela, Directivo

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 9

Estudiantes: 10

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Cian Mabel Haidee

Email del referente: mabelhcian@gmail.com

2. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Microemprendimientos

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos ayudar a nuestros alumnos a insertarse en el mundo laboral en constante transformación, desde la innovación y la sostenibilidad?

Contexto:

El distrito el Arazá es una población pequeña, con 800 personas residentes permanentes y un pequeño número de familias golondrinas. La mayoría de sus habitantes con un fuerte arraigo a la tierra y una visión alentadora de progreso y superación, la cual se puede observar en el desarrollo económico y social de la localidad.

Nuestros alumnos son hijos de pequeños productores agropecuarios, peones rurales, empleados de comercios, changarines y pequeños emprendimientos industriales de la comunidad.

En cuanto al Nivel socioeconómico, hay un número importante de alumnos con bajos recursos, que se ve reflejado en las aulas por la falta de materiales para realizar las tareas.

Es una zona agrícola ganadera donde las familias están comprometidas con la institución escolar conscientes de que el futuro de la región y del país dependen de la educación y la capacitación de sus hijos. Por lo cual intentamos brindarles un acompañamiento en cuanto a los Microemprendimientos.

Objetivo general del proyecto:

- Mediante la Simulación de Empresas, se busca ayudar a los alumnos a desarrollar habilidades para el trabajo en equipo, a tomar decisiones para enfrentarse al cambio, al riesgo y la incertidumbre que les permita explorar distintos roles y su impacto en el rendimiento del equipo, como también a comprender y a solucionar problemas complejos de la vida real, acelerando la transferencia y aplicación del conocimiento.

3. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se

desarrollarán con el proyecto:

- La creatividad y originalidad para poner en práctica ideas, proyectos y planes.
- el compromiso, solidaridad y responsabilidad en los roles, las actividades y en la toma de decisiones
- Administrar tiempo y recursos para lograr eficacia y eficiencia en los resultados
- Pensamiento crítico en las situaciones que se plantean y la realidad Socio-Económica local

ÁREAS Y CONTENIDOS

Matemática

Construcción Ciudadanía y Participación

Economía

Sistema de Información Contable

Derecho

Orientación en Contextos Laborales

Ingles

Administración

Lengua y Literatura

Filosofía

Contenidos curriculares:

Proporcionalidad. Porcentajes. Medidas. Unidades. Cálculos.

Convivencia democrática. Derechos y responsabilidades ciudadanas.

Protagonismo Juvenil.

El reconocimiento de la empresa como instrumento de coordinación de lo humano y de lo

material, considerando sus ciclos de actividad y la función de producción, en una relación armónica con el sistema socio económico local, nacional y regional.

Estudio de casos reales de problemáticas económicas contemporáneas, relacionándolas con la historia económica y proyectando efectos y soluciones sustentables futuras

Ciclo Operativo. Ciclo Contable. Ejercicio Económico

Registración contable de operaciones básicas de las empresas. Libros de Comercio

Estado Patrimonial y Estado de Resultados. La interpretación de las normas contables

Organizaciones: tipos.

Código Civil y Comercial

Derecho al Trabajo

Ley 24240 de Defensa del Consumidor

Ley 25156 de Defensa de la Competencia

Ley 20680 de Abastecimiento

Derecho Ambiental: Ley N.º 27.621. Art 41 CN. Responsabilidad del cuidado del ambiente. Problemas socioambientales Locales

El Trabajo. Jóvenes y el mercado laboral. Derechos laborales. Contratos de trabajo. Convenio Colectivo de trabajo. Leyes Laborales. Remuneraciones. Uso cotidiano del Merchandising
Importancia de los Recursos Humanos. Reclutamiento. Selección. Capacitación. Seguridad e Higiene
Recursos Financieros. Gestión.
Gestión de Producción. Producción. Tipos. Consumo. Ingresos
Soportes, Modalidades y tipologías discursivas orales y escritas. Medios de comunicación social. Técnicas de estudio. Interacción oral.
La filosofía empirista de David Hume: relación de la practica emprendedora que le permite a los alumnos, estudiar la teoría del conocimiento empirista en acción. Al diseñar, producir y comercializar los productos, los estudiantes aprenden por medio de la experiencia.

Producto final esperable:

Los alumnos organizan “Empresas Ficticias” donde brindan bienes y servicios. Realizan artesanías, Cuadros intervenidos, elaboran panificados, Jugos, Mermeladas. Se trabaja con reciclado de productos y envases. Con el juego de simulación se logra vincular la teoría con la práctica en una forma más dinámica e interesante.

4. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2024, 2025

Acciones a llevar a cabo:

- ☐ Motivar la búsqueda de emprendimientos faltantes en la localidad y estimular la creación de los mismos
- ☐ Fomentar la creatividad utilizando recursos digitales y la retroalimentación efectiva de los resultados
- ☐ Crear ambientes positivos y sanos de trabajo

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Disponibles en la institución: Edificio escolar. Tecnológicos: Teléfonos celulares de los alumnos. Faltan: Computadores y principalmente buena conexión a internet que en esta zona es muy poca.

Materiales: herramientas como martillos, serruchos, alambre, clavos. Pinturas, pinceles.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Necesarios para llevar adelante el proyecto: computadoras. Buen Servicio de internet. Herramientas. Pinturas.

Organizaciones aliadas:

Organizaciones Aliadas: Mantenemos vínculos con la Comuna, el Centro de Salud, la UNL.

5. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Capacitaciones en seguridad e higiene para la elaboración de alimentos.
Seguridad para trabajar con herramientas. Capacitaciones en
Microemprendimientos: legislaciones vigentes, ayudas económicas.

6. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Creatividad y originalidad en los productos.
Compañerismo y solidaridad en las tareas y roles
Compromiso y Responsabilidad alcanzado en las actividades propuestas.
Desempeño logrado en el Trabajo Colaborativo
Logro eficaz y eficiente del proyecto en cuanto a los recursos utilizados y el
impacto en la economía familiar.
Habilidades para la resolución de problemas y toma de decisiones
Capacidad de pensamiento crítico en las situaciones planteadas

Métodos de evaluación.

Se realizará a través de:

La lectura del Diario de Campo.

El nivel de logros propuestos en la Rubrica en la cual se fomenta la experiencia interdisciplinaria.

Además, con la exposición oral, al finalizar la muestra, en la cual relatan los contenidos trabajados de las distintas áreas y cómo los aplican.

7. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Los alumnos utilizan las redes sociales (Instagram, YouTube y los estados de WhatsApp) en la cual presentan las empresas creadas y todo lo que se relaciona con la publicidad y el marketing.

Realizan invitaciones para la muestra del proyecto utilizando distintos formatos muy ingeniosos y creativos.

Realización de la Muestra del proyecto en la Plaza de la localidad con la ayuda de la Comuna que brinda el espacio y los elementos tecnológicos para poder llevar a cabo la misma.

De los resultados:

Con distintos videos en los cuales entrevistan al público presente para conocer la opinión sobre los productos ofrecidos y fotos del día de la muestra, que suben a las redes sociales, evidencian el resultado del trabajo realizado. Y también con el informe final con la documentación solicitada que deben presentar al equipo docente para su visado correspondiente.