

Somos lo que comemos

Category: Comunidad Productiva

9 de diciembre de 2024



INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Alimentación

Pregunta impulsora:

¿Somos lo que comemos?

Contexto:

Vimos la necesidad de comenzar a trabajar con los niños desde temprana edad la incorporación de hábitos saludables ya que notamos que hay un excesivo consumo de productos ultra procesados que afectan la conducta de los pequeños entre otras cosas.

Objetivo general del proyecto:

Trabajar en el taller de cocina en la elaboración de alimentos saludables para llegar a un producto final, con una marca propia realizada por ellos (nombre, diseño, marketing, ventas)

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Conocimiento: Conocer las diferencias y las posibilidades de reemplazar los ingredientes refinados por otros con menos procesos.

Cooperación: que los alumnos logren trabajar en equipo, integrando a las familias y la comunidad fortaleciendo las relaciones escuela- familias- comunidad.

* Comunicación: que los alumnos expresen la comprensión del tema a través de lenguajes artísticos y verbales, oral y escrito.

* Pensamiento creativo: que los alumnos se inicien en la creación de la marca propia.

* Pensamiento crítico: que los alumnos se inicien en el conocimiento sobre la

alimentación consciente.

* Producción: que los alumnos logren la elaboración de un producto, teniendo en cuenta la receta, los pasos a seguir.

* Capacidad de venta: que los niños logren pensar estrategias que permitan la divulgación de la marca propia, la venta de sus productos, la identidad del mismo y el marketing.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Ámbitos de las experiencias:

*Matemáticas.

*De las prácticas sociales de lectura y escritura.

*De la formación personal y social: convivencia y ciudadanía.

*Estéticas.

*Del ambiente.

Contenidos curriculares:

* Ámbito de las experiencias matemáticas:

Números.

Medidas.

Reconocimiento de números en contextos de la vida cotidiana.

* Ámbito de experiencias de las prácticas sociales de lectura y escritura:

Escuchar leer al docente.

Leer por sí mismo.

Texto instructivo.

Comprensión lectora.

Escritura.

Promover la alfabetización inicial.

* Ámbito de la formación personal y social: convivencia y ciudadanía:

Promover la apropiación de hábitos saludables.

Integrar a las familias y a las comunidades, favoreciendo la comunicación.

Conocer las prácticas culturales y posibilitar el ingreso a otros mundos posibles.

* Ámbito de las experiencias estéticas:

Comunicación y expresión a través de lenguajes artísticos favoreciendo las experiencias estéticas.

* Ámbito de las experiencias del ambiente:

Favorecer la indagación del ambiente.

Producto final esperable:

*Producto final: elaboración artesanal de productos comestibles, con su respectiva creación de la marca (Marketing, stock de insumos, marca registrada de productos saludables).

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2025

Acciones a llevar a cabo:

- * Taller de cocina para la elaboración propia.
- * Recorrido de los negocios locales para observar cómo es la venta de alimentos.
- * Observación de estrategias de ventas, publicidades, carteles, redes.
- * Talleres con las familias y profesionales de la salud.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

- * Cocina equipada para abordar dicho proyecto.
- * Espacio verde para huerta.
- * Recurso económico y humano.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Contamos con todos los recursos necesarios para abordarlo

Organizaciones aliadas:

Organización aliada:

- * Ambrosía, pastelería.
- * Club Belgrano.
- * Mutual Belgrano.
- * Residencia Geriátrica Santa Rosa

Nos gustaría trabajar con:

- * Ferias de emprendedores de la localidad.
- * Comuna Local.
- * Articulación con los colegios primarios

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

- * Marketing y ventas.

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Se fomentará la retroalimentación, tanto para docentes y alumnos. Se utilizarán evaluadores como:

Observación, registro de datos, indagación de conocimientos previos, comparación, cuadro con preguntas.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

- *Redes sociales.
- *Charlas.
- *Reuniones con las familias.
- *Muestra abierta a la localidad.

De los resultados:

Se comunicara a través de cuaderno de comunicaciones, redes, grupos de WhatsApp, entre otros

IDENTIFICACIÓN

Integrantes del proyecto:

Travesani, Natalia Carolina Directora
Mathey, Maria Luz Docente
Ollocco, Agostina Docente
Garcia, Macarena Sofia Docente

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 4

Estudiantes: 30

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Natalia Travesani
Email del referente: nataliatravesani@hotmail.com

