

¿Somos lo que comemos?

Category: Comunidad Saludable

31 de enero de 2025



IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Saludable**

Título del proyecto: **¿ Somos lo que comemos?**

Institución: **E.E.S. ORIENTADA NRO 432 «BERNARDINO RIVADAVIA»**

CUE: **8203721**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Común**

Localidad: **ROSARIO**

Regional: **6**

2. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Tema: Alimentación saludable

Subtemas: Publicidad engañosa, Campaña publicitaria, Diseño, Preparación y grabación de Podcast , Nutrición, Ley de etiquetado frontal , Aspectos normativos, Ejercicio físico

Pregunta impulsora:

¿Cómo podríamos mejorar la alimentación dentro de nuestra comunidad educativa?

Contexto:

Las primeras acciones, tuvieron que ver con la realización del diagnóstico de situación en nuestra institución, a través del diálogo con los alumnos, indagando sobre sus hábitos alimenticios, comidas favoritas y de la propia observación de sus consumos tanto en el aula como en los momentos de recreación. Respecto al

eje alimentación, se evidenció la necesidad de mejorar la calidad del consumo alimenticio en los jóvenes, a partir de la incorporación de verduras y frutas, así como también crear conciencia sobre los perjuicios que causan los alimentos ultra procesados.

Objetivo general del proyecto:

Generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y su impacto sobre la salud integral.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Autonomía, pensamiento crítico y reflexivo, trabajo colaborativo, fomento de la creatividad, comunicación, habilidades emocionales/cognitivas, resolución de conflictos.

ÁREAS Y CONTENIDOS

LENGUA Y LITERATURA

CS. SOCIALES

EDUCACIÓN FÍSICA

CS. NATURALES

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

MATEMÁTICA

Contenidos curriculares:

LENGUA Y LITERATURA: Comunicación oral y escrita, interpretación de texto

CS. SOCIALES: Encuadre normativo, ética publicitaria

EDUCACIÓN FÍSICA: Importancia del ejercicio físico para la salud integral

CS. NATURALES: Nutrición

EDUCACIÓN ARTÍSTICA: Interpretación estética – diseño

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA: Maneja de herramientas digitales, planificación del contenido, destrezas técnicas

MATEMÁTICA: Estadísticas

Producto final esperable:

Podcast, Campaña Publicitaria gráfica replicable en redes para acceso de la comunidad.

4. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2025

Acciones a llevar a cabo:

Indagar, planificar, producir y transmitir.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Sala de informática, laboratorios, aulas, pantalla digital, Pc.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Cámaras, micrófonos, espacios físicos cerrados y abiertos, notebooks, porta banners.

Organizaciones aliadas:

Desearíamos vincularnos con Lic. En Administración, Escuelas de Cocina, Equipo médico del Hospital Centenario, Red Unitas. ISP N° 29

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Especializadas en psicología, psiquiatría, nutrición, ejercicio físico, medicina clínica.

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Trabajo en equipo, Resolución de conflictos, Pensamiento crítico y reflexivo, Gestión de emociones.

Métodos:

Observación, producto final, retroalimentación continua del proceso a su producto final, integración del saber

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Murales, redes sociales, flyers, podcast.

De los resultados:

Creación de una campaña de concientización del cuidado de la salud integral.

Integrantes del proyecto:

Analía Cono Directora

Noelia Salvoch Jefa de preceptores

Cecilia Cristiani Asesora pedagógica

Carla Gómez Di Salvo Ayudante clases prácticas informática

Patricia Prieri Prof. Educación Física

Melina Pedemonte Prof. de Lengua y Literatura

Gabriel Winger Prof. de Lengua y Literatura

Gisela Romagnoli Prof. Artes visuales

Natalia Costa Prof. Matemática

Mariana Moffa Prof. Cs. Sociales

Sandra Gonzalez Tutora

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 13

Estudiantes: 175

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Salvoch , Noelia

Email del referente: noeliasalvochrubinich@gmail.com