

# **¿Somos lo que comemos?**

Category: Comunidad Saludable

31 de enero de 2025



## **IDENTIFICACIÓN**

Comunidad: **Saludable**

Título del proyecto: **¿ Somos lo que comemos?**

Institución: **E.E.S. ORIENTADA NRO 432 «BERNARDINO RIVADAVIA»**

CUE: **8203721**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Común**

Localidad: **ROSARIO**

Regional: **6**

---

## **2. INDAGACIÓN**

### **Tema /Subtemas:**

Tema: Alimentación saludable

Subtemas: Publicidad engañosa, Campaña publicitaria, Diseño, Preparación y grabación de Podcast , Nutrición, Ley de etiquetado frontal , Aspectos normativos, Ejercicio físico

### **Pregunta impulsora:**

¿Cómo podríamos mejorar la alimentación dentro de nuestra comunidad educativa?

### **Contexto:**

Las primeras acciones, tuvieron que ver con la realización del diagnóstico de situación en nuestra institución, a través del diálogo con los alumnos, indagando sobre sus hábitos alimenticios, comidas favoritas y de la propia observación de sus consumos tanto en el aula como en los momentos de recreación. Respecto al

eje alimentación, se evidenció la necesidad de mejorar la calidad del consumo alimenticio en los jóvenes, a partir de la incorporación de verduras y frutas, así como también crear conciencia sobre los perjuicios que causan los alimentos ultra procesados.

### **Objetivo general del proyecto:**

Generar conciencia sobre la importancia de la alimentación saludable y su impacto sobre la salud integral.

---

## **DISEÑO PEDAGÓGICO**

### **Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:**

Autonomía, pensamiento crítico y reflexivo, trabajo colaborativo, fomento de la creatividad, comunicación, habilidades emocionales/cognitivas, resolución de conflictos.

## **ÁREAS Y CONTENIDOS**

LENGUA Y LITERATURA

CS. SOCIALES

EDUCACIÓN FÍSICA

CS. NATURALES

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

MATEMÁTICA

### **Contenidos curriculares:**

LENGUA Y LITERATURA: Comunicación oral y escrita, interpretación de texto

CS. SOCIALES: Encuadre normativo, ética publicitaria

EDUCACIÓN FÍSICA: Importancia del ejercicio físico para la salud integral

CS. NATURALES: Nutrición

EDUCACIÓN ARTÍSTICA: Interpretación estética – diseño

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA: Maneja de herramientas digitales, planificación del contenido, destrezas técnicas

MATEMÁTICA: Estadísticas

### **Producto final esperable:**

Podcast, Campaña Publicitaria gráfica replicable en redes para acceso de la comunidad.

---

## **4. PLANIFICACIÓN**

### **Duración del proyecto:**

2025

### **Acciones a llevar a cabo:**

Indagar, planificar, producir y transmitir.

## **RECURSOS**

### **Disponibles en la institución:**

Sala de informática, laboratorios, aulas, pantalla digital, Pc.

### **Necesarios para llevar adelante el proyecto:**

Cámaras, micrófonos, espacios físicos cerrados y abiertos, notebooks, porta banners.

### **Organizaciones aliadas:**

Desearíamos vincularnos con Lic. En Administración, Escuelas de Cocina, Equipo médico del Hospital Centenario, Red Unitas. ISP N° 29

---

## **FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:**

Especializadas en psicología, psiquiatría, nutrición, ejercicio físico, medicina clínica.

---

## **EVALUACIÓN**

### **Criterios e instrumentos de evaluación:**

Trabajo en equipo, Resolución de conflictos, Pensamiento crítico y reflexivo, Gestión de emociones.

Métodos:

Observación, producto final, retroalimentación continua del proceso a su producto final, integración del saber

---

## **SOCIALIZACIÓN**

**Del proyecto:**

Murales, redes sociales, flyers, podcast.

**De los resultados:**

Creación de una campaña de concientización del cuidado de la salud integral.

---

**Integrantes del proyecto:**

Analía Cono Directora  
Noelia Salvoch Jefa de preceptores  
Cecilia Cristiani Asesora pedagógica  
Carla Gómez Di Salvo Ayudante clases prácticas informática  
Patricia Prieri Prof. Educación Física  
Melina Pedemonte Prof. de Lengua y Literatura  
Gabriel Winger Prof. de Lengua y Literatura  
Gisela Romagnoli Prof. Artes visuales  
Natalia Costa Prof. Matemática  
Mariana Moffa Prof. Cs. Sociales  
Sandra Gonzalez Tutora

**Cantidad estimada de participantes:**

Docentes y directivos: 13

Estudiantes: 175

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Salvoch , Noelia

Email del referente: noeliasalvochrubinich@gmail.com