

Santa Fe para curiosos

Category: Comunidad Pedagógica

31 de enero de 2025



1. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Lugares y organizaciones significativos de la ciudad y el barrio.

Pregunta impulsora:

¿Cómo puedo compartir con otros los secretos y tesoros que guarda mi ciudad y barrio?

Contexto:

La falta de conocimiento sobre el patrimonio local impide que los y las estudiantes desarrollen un sentido de pertenencia hacia el mismo y, a su vez, hace que ignoren las oportunidades que la ciudad y el barrio ofrecen para su crecimiento personal, académico y laboral.

Por otro lado, los alumnos y las alumnas de la institución presentan dificultades en la comprensión lectora y expresión escrita, esto se debe a la falta de prácticas regulares, y requiere una intervención específica para mejorar sus habilidades.

A partir de la presentación de “datos curiosos” sobre diferentes lugares se pretende que los y las adolescentes puedan fortalecer las “dificultades” mencionadas con anterioridad.

Objetivo general del proyecto:

Que los estudiantes conozcan y valoren la diversidad histórica y natural, así como también las características y riquezas únicas que la ciudad y el barrio tienen para ofrecerles. A partir de lo mencionado anteriormente, se podrá fortalecer la identidad y sentido de pertenencia.

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

- Aprender a aprender: Investigación y búsqueda de información – Análisis y evaluación de fuentes.

- Comunicación: Expresión oral y escrita clara y efectiva.
- Trabajo en equipo.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Lengua y Literatura, Área contable, Físicoquímica, Artes Visuales y Computación.

Contenidos curriculares:

Lengua y Literatura

- La narración.
- La entrevista.
- Coherencia y cohesión.
- La exposición oral.
- La escritura de Informes (explicación).
- La escritura de artículos de Opinión (argumentación).

Área contable

- Organizaciones: Clasificación, objetivos.
- Importancia de las organizaciones y la cultura organizacional.
- Elaboración de presupuesto.
- Marketing.

Físico Química

- Materiales de construcción usados en edificios históricos y cómo estos materiales han influido en la durabilidad y el diseño arquitectónico. Por ejemplo, pueden estudiar la química de los pigmentos utilizados en las pinturas de murales o edificios antiguos, o los materiales tradicionales en la construcción de viviendas y monumentos.
- Propiedades físicas de los materiales presentes en su ciudad o barrio, como la conductividad térmica en materiales de construcción antiguos versus modernos, o la resistencia a la corrosión de ciertos metales en esculturas o estructuras al aire libre.
- Materiales sostenibles utilizados en la construcción o los efectos de los contaminantes urbanos en el medio ambiente local, como la contaminación del aire y su relación con el bienestar de la comunidad.

Artes visuales

- Investigaciones visuales sobre el patrimonio histórico, arquitectónico y cultural de la ciudad y el barrio.
- Técnicas artísticas: Explorar distintas técnicas para representar secretos del barrio o ciudad, como pintura, collage, grabado, fotografía artística, y arte digital.
- Proyectos colaborativos donde los estudiantes diseñen una exposición artística que reúna sus investigaciones utilizando las artes como medio de expresión.

Computación

- Habilidades específicas, como la escritura colaborativa, el diseño visual y la alfabetización digital.

Producto final esperable:

Revista digital institucional anual

3. PLANIFICACIÓN**Duración del proyecto:**

2025

Acciones a llevar a cabo:

Investigar: Buscar lugares en la ciudad o el barrio que tengan historias, secretos o curiosidades interesantes.

Organizar: Reunir y estructurar la información encontrada, clasificándose para facilitar su uso.

Crear y compartir: Editar el material recopilado y difundirlo a través de medios como murales, presentaciones, redes sociales o exposiciones.

RECURSOS**Disponibles en la institución:**

Aulas tradicionales, algunas PC antiguas, baja señal de Internet.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Herramientas digitales, computadoras, Internet.

Organizaciones aliadas:

Organizaciones cercanas: vecinales, empresas, hospitales, centros de salud, iglesia, y otras organizaciones.

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

No se requieren

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Para evaluar se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Uso adecuado de herramientas digitales.
- Participación activa en todas las etapas del proyecto.
- Coordinación y comunicación efectiva.
- Análisis e interpretación de los datos.
- Claridad y concisión en la presentación oral o escrita.

En la investigación:

- Participación activa en la búsqueda de información y selección precisa para la elaboración de artículos.
- Variedad y relevancia de los lugares o historias seleccionadas. También la inclusión de imágenes, curiosidades y datos históricos significativos.
- Colaboración en equipo para definir fuentes de información confiables y/o verificadas.

Durante la organización de la información:

- Claridad y coherencia en la presentación de los datos. Estructuración adecuada de secciones: portada, índice, artículos, créditos, etc.
- Habilidad para clasificar y sintetizar información, es decir: Claridad en la jerarquía de la información (títulos, subtítulos, párrafos).
- Inclusión de diferentes perspectivas o detalles relevantes. Revisión de la coherencia y cohesión entre los datos.

En la edición y divulgación:

- Creatividad y originalidad en la presentación final, como así también la pertinencia de los artículos.
- Uso adecuado de herramientas tecnológicas o recursos de edición (uso estético de tipografías, imágenes y colores)
- Uso de herramientas digitales: Manejo de software o plataformas de diseño (Canva, Adobe Spark, etc.).
- Claridad y atractivo del material para el público objetivo.

*Evaluación final después de la publicación: Realizar una ronda de reflexión con quienes participaron promoviendo preguntas: ¿Qué aprendimos sobre nuestra ciudad?, ¿Cómo nos organizamos como equipo?, ¿Qué podríamos mejorar para las futuras publicaciones?, ¿Qué dificultades enfrentamos al usar herramientas digitales y cómo las superamos?, ¿Qué impacto esperamos que tenga nuestra revista en quienes la lean?

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Para dar a conocer el proyecto «Santa Fe para curiosos» con su producto final, la revista digital, implementaremos estrategias de divulgación que involucren tanto medios digitales como espacios físicos.

En Redes sociales:

Creación de perfiles específicos o utilizar los de la escuela para promocionar la revista.

Compartir fragmentos atractivos como imágenes, citas o curiosidades con enlaces para descargar o visualizar la revista.

Usar hashtags relacionados, como #SantaFeCuriosa, #HistoriaOcultaSF, #CuriosidadesSantafesinas.

Comunidades online: Compartir en foros locales, grupos de Facebook o WhatsApp de la comunidad.

Presentaciones en espacios comunitarios:

Exposición en la escuela: Organizar una jornada donde se proyectan imágenes de la revista y se expliquen los hallazgos.

Colocar QR de acceso a la revista o presentarla como recurso educativo en distintos espacios del barrio.

Impresión y distribución selectiva:

Aunque sea digital, se pueden imprimir ejemplares en baja cantidad para distribuirlos en Escuelas vecinas, Centros comunitarios, Comercios locales interesados en promover historias locales.

Medios de comunicación locales: Dar a conocer a medios locales explicando el proyecto y su impacto en la comunidad.

De los resultados:

Los resultados alcanzados en la implementación del proyecto se comunicarán de manera amplia y accesible a través de distintas estrategias. En primer lugar, se organizarán reuniones plenarias con los docentes y el personal de la institución, donde se presentarán los logros y aprendizajes del proyecto, fomentando la reflexión y el intercambio de experiencias. Asimismo, se llevará a cabo una serie de reuniones con los padres, con el objetivo de involucrar a las familias en el proceso y asegurar que la comunidad escolar está al tanto de los avances y resultados obtenidos.

Además de estos encuentros, los resultados también se difundirán mediante otros canales de comunicación, como boletines informativos, presentaciones en las redes sociales de la escuela (Facebook, Instagram, etc) y exposiciones abiertas a la comunidad. De esta forma, garantizamos que la información llegue a todos los miembros de la comunidad educativa, promoviendo la participación activa y el reconocimiento de los logros del proyecto.

Esta estrategia multicanal permitirá que los resultados del proyecto no solo sean reconocidos, sino también valorados y celebrados por todos los involucrados.

Integrantes del proyecto:

Blanco, Fernanda Melina, docente Lengua y Literatura

Aguirre, María de los Milagros, docente área contable

Tabares, Natalia Adriana, docente Artes visuales

Barraza, Noelia Elizabeth, docente físico química

Mangold, Lorena Soledad, docente de Lengua y Literatura

Martinuzzi, Marta Mabel, Docente de Informática

Cassini, Verónica Beatriz, directivo y docente del área contable

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 7

Estudiantes: 149

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Cassini Verónica

Email del referente: vtonica@hotmail.com