

# Reciclá con amor...

Category: Comunidad Sostenible

8 de marzo de 2025



## 1. IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Sostenible**

Título del proyecto: **Reciclá con amor**

Institución: **Escuela Nro 6121 «Dolores Dabat»**

CUE: **8200660**

Nivel/Modalidad: **Primario/Educación Rural**

Localidad: **Constanza**

Regional: **9**

### Integrantes del proyecto:

Marchetti Nerina - Directora y docente de 2do ciclo

Gimenez Rosana - Docente de 1er ciclo

Gonzalez María Inés - Docente Nivel Inicial

### Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 3

Estudiantes: 30

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Marchetti Nerina

Email del referente: nerinalauramarchetti@gmail.com

---

## 2. INDAGACIÓN

### Tema /Subtemas:

Gestión de residuos - reciclaje

### Pregunta impulsora:

¿Qué tratamiento podemos darle a los residuos que se generan en nuestra

comunidad?

### **Contexto:**

A través del juego, la observación y actividades prácticas, los niños aprenderán la importancia de la gestión de residuos y el impacto de sus acciones en el medio ambiente.

Este proyecto fomenta la curiosidad, el trabajo colaborativo, el respeto por la naturaleza.

### **Objetivo general del proyecto:**

Investigar el problema de los residuos en la escuela y su impacto en el medio ambiente.

Diseñar un plan de gestión de residuos aplicable a la comunidad escolar.

Desarrollar campañas de sensibilización y acciones concretas para reducir, reutilizar y reciclar.

---

## **3. DISEÑO PEDAGÓGICO**

### **Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:**

Que los estudiantes asuman un rol activo en la mejora de su entorno escolar. A través de la investigación, planificación y acción, aprenderán sobre la gestión de residuos y su impacto ambiental, desarrollando habilidades críticas, colaborativas y de liderazgo.

### **ÁREAS Y CONTENIDOS**

Ciencias Naturales

Ciencias Sociales

Lengua

### **Contenidos curriculares:**

Ambiente. Ecosistema. Contaminación: causas y consecuencias. Cambio climático.

Tratamiento de desechos. Preservación de la biodiversidad. Desarrollo sustentable.

Producción de informes escritos y comunicación de resultados.

Desarrollo de actitudes de cooperación y solidaridad, respeto por sí, los demás y la naturaleza. Desarrollo del lenguaje y comunicación de ideas.

La regla de las tres R: reducir, reusar y reciclar.

Desarrollo sostenible

Clasificación de los residuos.  
Construcción de contenedores para separar los residuos.  
Análisis de conductas de consumo (escolares y hogareñas).

Infografías.  
Ubicación geográfica.

### **Producto final esperable:**

Diseño colaborativo: Elaborar infografías que muestre cómo se separan los residuos y qué cosas se pueden reciclar. Realizar instructivos para saber cómo hacer las botellitas del amor; realizar las botellitas del amor en la escuela y en los hogares. Contacto: contactarnos con las fundaciones cercanas para entregar nuestras botellitas del amor y conocer cuál será su destino.

---

## **4. PLANIFICACIÓN**

### **Duración del proyecto:**

2025

### **Acciones a llevar a cabo:**

Concientizar sobre el cuidado del ambiente.  
Cuidar el medio ambiente.  
Conocer fundaciones de las botellitas del amor.

## **RECURSOS**

### **Disponibles en la institución:**

Los recursos disponibles son muy escasos, inclusive la conexión a internet suele ser inestable en nuestra localidad.

### **Necesarios para llevar adelante el proyecto:**

Botellas, plásticos, residuos.

### **Organizaciones aliadas:**

Comuna de Constanza. Desearíamos hacer alianza con alguna fundación de Botellitas del amor

---

## **5. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:**

Relacionadas con el reciclaje, sencillas, algo que los niños puedan acceder y entender con facilidad.

Conocer los puntos más cercanos a nuestra localidad, para poder ver cómo reciclan y arman las botellitas del amor.

---

## **6. EVALUACIÓN**

### **Criterios e instrumentos de evaluación:**

Formativa: Observación de la participación y comprensión en las actividades.  
Seguimiento del trabajo grupal y las propuestas de mejora.

Producto final:

Originalidad del cartel y efectividad de la campaña interna.

Calidad y viabilidad del plan presentado.

Autoevaluación: Reflexión grupal sobre los aprendizajes y cambios en hábitos.

---

## **7. SOCIALIZACIÓN**

### **Del proyecto:**

A través de folleterías, redes sociales, charlas informativas.

### **De los resultados:**

Descripción del proyecto, puesta en marcha del mismo y finalización, dándolo a conocer a través de videos a la comunidad.