

Raíces de nuestra Identidad

Category: Comunidad de Comunicación

19 de marzo de 2025



1. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Día de la Tradición: Festival de arte culinario, música y danza tradicional.

Pregunta impulsora:

¿De qué manera podemos, como guardianes de nuestra identidad, investigar, recrear y difundir las tradiciones culturales y musicales de nuestra comunidad para preservar su legado y fortalecer el sentido de pertenencia en las generaciones presentes y futuras?

Contexto:

La Jornada del Día de la Tradición representa una oportunidad enriquecedora para los estudiantes de nivel secundario, familias y comunidad en general, al permitirles conectar con sus raíces culturales, desarrollar habilidades artísticas y fortalecer su identidad nacional. La organización de un festival de arte culinario, música y danza tradicional se alinea con los principios pedagógicos de la Educación Artística, que promueve el desarrollo integral del estudiante a través de la expresión artística. Además, esta actividad contribuye a:

Aprendizajes significativos Al vincular los contenidos curriculares con experiencias prácticas y vivenciales, se favorece la comprensión y asimilación de los conocimientos.

Desarrollo de competencias: Se estimulan habilidades como la creatividad, la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Formación ciudadana: Se promueve el compromiso social y la responsabilidad ciudadana, al participar en actividades que valorizan el patrimonio cultural.

Objetivo general del proyecto:

- Reconocer y valorar la importancia de nuestras tradiciones culturales y musicales.
- Desarrollar habilidades expresivas.
- Fomentar la identidad y pertenencia nacional, provincial y local.
- Promover la preservación, difusión y comunicación del patrimonio cultural.

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Creatividad: los estudiantes desarrollarán recetas y expresiones artísticas que representen su identidad cultural.

Innovación y Emprendimiento: diseñarán productos y presentaciones que atraerán a los asistentes al festival.

Colaboración: trabajarán en equipos con roles definidos, promoviendo el trabajo en conjunto.

Comunicación: se comunicarán entre grupos para coordinar actividades y promociones del festival.

Responsabilidad: cada estudiante asumirá un rol específico y será responsable del éxito de su parte del festival.

Autonomía: serán responsables de dirigir sus tareas y el cumplimiento de los plazos establecidos para el evento.

ÁREAS Y CONTENIDOS

- Educación Artística: Artes visuales, Música
- Educación Física
- Administración
- Orientación en Contextos Laborales
- Lengua y Literatura
- Formación Ética y Ciudadana
- Historia
- Laboratorio de Ciencias Naturales
- Filosofía

Contenidos curriculares:

- Historia de la música argentina
- Géneros musicales tradicionales
- Instrumentos típicos
- Danzas Tradicionales Argentinas
- La producción de secuencias coreográficas, individuales y grupales a partir de acciones, ideas, emociones, imágenes, guiones, elementos, soportes musicales, soportes tecnológicos, entre otros, favoreciendo la libre expresión y sin ningún tipo de discriminación.
- La expresión corporal abarca un conjunto de comportamientos y gestos, conscientes o inconscientes, que permiten traducir un cierto número de situaciones emocionales o psíquicas. A través de este arte, el cuerpo puede manifestar todo tipo de acciones como girar, estirarse, doblarse o saltar; combinándolas según dinámicas variadas.
- El lenguaje plástico visual y sus elementos básicos: punto, línea y plano
- Color como elemento compositivo
- Bidimensional y tridimensional
- Comercialización y venta
- Publicidad y Marketing
- Planificación de la venta
- Presupuesto
- División de tareas

- Registración de ingresos y gastos
- Los sentimientos y las emociones desde las diversas corrientes filosóficas y autores.
- Efectos de la música y el baile en el cuerpo.
- Liberación de hormonas, como la endorfina o dopamina al bailar.
- Mejoramiento de la salud cardiovascular y la coordinación.
- Costumbres y tradiciones de nuestras regiones.
- Personajes destacados de la historia argentina.
- Relaciones sociales, económicas y culturales.
- Bailes y comidas típicas.
- Texto instructivo e informativo.
- Conversación.
- Escritura de texto simple. Redacción.

Producto final esperable:

Festival de arte culinario, música y danza tradicional, presentación de un espectáculo de música y danza en vivo, muestra de artesanías en las aulas características de las regiones seleccionadas.

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2024, 2025

Acciones a llevar a cabo:

- Indagación sobre el interés de los alumnos en la elección de las regiones,
- Elaboración de recursos audiovisuales para el desarrollo y la presentación del stand. Armado de coreografía, creatividad, pasos, figuras coreográficas, tiempo de la música.
- Comunicación: Crear redes sociales para promocionar el evento. Redacción de invitaciones: redactar invitaciones formales e informales para el evento, utilizando un lenguaje adecuado y creativo.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Internet wifi- computadoras- impresoras- proyector- televisor.
Documentales sobre la historia de la música argentina
Instrumentos musicales típicos
Videos de danzas tradicionales
Invitados especiales (músicos, bailarines)

Vestuario

Material impreso

Música, plataformas digitales, herramientas digitales online para copiar y pegar música.

Temperas

Pinceles

Cartones

Fibras

Lápices de colores

Videos, material escrito de elaboración propia y papel y lápiz o medios electrónicos para elaborar la conclusión final.

Materia prima para la producción.

Telón y accesorios para ornamentación.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Sonido e iluminación- vallas para cortar las calles.

Organizaciones aliadas:

Comuna Local- Grupo Folclórico «Espíritu Criollo» de la localidad, cantantes locales invitados, artesanos locales, club, escuela primaria N°265, grupo folclórico Añoranza y cantante de otra localidad.

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

-Realización de charlas con profesionales de la comunicación como fotógrafos, técnicos en comunicación.

-Especialistas en folclore, clases orientativas.

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

La evaluación se realizará de forma continua, cualitativa, formativa e integral a lo largo del proyecto, a través de la observación directa siguiendo y monitoreando el trabajo de cada grupo , brindando retroalimentación continua a los estudiantes.

Al final del proyecto, se realizará una evaluación sumativa basada en una rúbrica , en estos puntos específicos:

-Investigación y análisis de las tradiciones culturales

- Desarrollo del producto final
 - Trabajo en equipo y colaboración
 - Comunicación de resultados
 - Reflexión y autoevaluación
-

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

- Invitaciones virtuales, por grupos de whatsApp de la escuela y comunitarios , redes sociales de la escuela y personales.
- Videos invitando y promocionando el evento.

De los resultados:

Redes sociales: Utiliza plataformas como Instagram, Facebook para compartir fotos, videos y testimonios del festival.

Sitio web: Creación de una página web o un blog para documentar el proceso y los resultados del proyecto.

Video resumen: Realiza un video corto que capture los momentos más destacados del festival y transmita la energía y la emoción del evento.

Objetivos cumplidos: Describe claramente cómo el festival logró los objetivos iniciales, como promover la expresión artística, fomentar la colaboración y desarrollar habilidades interpersonales.

Impacto en los estudiantes: Incluye testimonios de estudiantes, profesores y padres de familia sobre cómo el festival influyó en su aprendizaje, creatividad y autoestima.

Datos cuantitativos: Presenta datos numéricos como la cantidad de participantes, actividades realizadas, y cualquier otra métrica relevante.

Análisis cualitativo: Realiza un análisis profundo de los resultados, identificando los aspectos más destacados y las lecciones aprendidas.

Integrantes del proyecto:

Martino, Liliana Isabel
Taberna, María Guadalupe
Collodi, Juan Manuel
Acosta, Walter Claudio
Gambetta, Agostina Miranda
Biancucci, Maximiliano Jesus
Mainoldi Acuña, Agustina Nerea

Docentes y directivos: 21

Estudiantes: 70

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Martino Liliana Isabel

Email del referente: carloscapdevila403@gmail.com