

Rafaela: Conociendo y Promoviendo Nuestra Identidad Turística

Category: Comunidad Productiva
18 de diciembre de 2025



INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

La ciudad de Rafaela como destino turístico. Identidad cultural y recursos turísticos locales.

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos generar Proyectos que impacten en la comunidad y fortalezcan la identidad local desde nuestra orientación en Turismo?

Contexto:

El Turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local y regional se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio. Analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte, se puede transformar en un elemento que dinamice una propuesta áulica como el desarrollo de una región.

Un poco de Historia: Teniendo en cuenta la zona y la forma en la que se forma Rafaela, se cree que no estaba destinada a ser la ciudad más importante o la cabecera departamental. Sin embargo, su estructura agropecuaria permitió la creación de instituciones capaces de impulsar iniciativas de progreso tales como la industria y los servicios urbanos. De la industria molinera y frigorífica de exportación argentina, Rafaela cambia hacia la industria láctea de exportación y la industria de carnes procesadas. A las ramas existentes se agregan otras, iniciándose la especialización en la metalmecánica y en los insumos industriales para la industria alimenticia.

La ciudad de Rafaela no cuenta con un atractivo turístico tradicional, sin embargo, cuenta con personajes y lugares destacados que se consideran un patrimonio cultural importante. A pesar de ello, el turismo es aún incipiente. En este marco, la EESO N°429 «Mario Vecchioli» colabora con un Museo Virtual (Museo Mario Vecchioli) y un reciente Circuito Turístico Vecchioliano, que recorre parte de la ciudad en relación con un autor local.

Estudiantes de la Orientación en Turismo de la Escuela y sus docentes observaron

problemáticas ligadas a la escasa promoción del turismo local, desconocimiento o escaso conocimiento de la ciudadanía sobre la historia local y atractivos turísticos. Y asumen, a nivel escolar, que la Orientación en Turismo aún no cuenta con un Proyecto que colabore con otorgarle identidad a la orientación y a los estudiantes que la transitan. Es entonces que la presente propuesta sería llevada adelante por ellos y sus docentes, e involucraría a la comunidad rafaeline, Municipalidad, UCSE, Vecinal y Museos Privados.

Objetivo general del proyecto:

Fomentar la identidad turística local y el sentido de pertenencia a Rafaela, promoviendo un turismo inclusivo y sostenible al involucrar a los estudiantes en actividades prácticas que vinculan sus estudios con la comunidad, mientras desarrollan habilidades tecnológicas, sociales y de gestión que los preparan para futuros desafíos.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Desarrollar el pensamiento crítico.
Estimular la creatividad.
Fortalecer la resolución de problemas.
Fomentar el trabajo colaborativo.
Promover el desarrollo de competencias digitales.
Impulsar habilidades de gestión de Proyectos.
Favorecer el liderazgo en situaciones reales de trabajo.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Geografía. Arte. Tecnología. Lenguas Extranjeras (para la promoción turística multilingüe). Medio ambiente. Introducción al Turismo. Patrimonio Turístico. Turismo y Salud. Gestión de Organizaciones Turísticas. Turismo y Salud. Tiempo libre y recreación, Comunicación y Marketing, Antropología y Sociología Turística, Geografía Turística Regional

Contenidos curriculares:

Historia local. Desarrollo del turismo local. Identidad cultural. Patrimonio turístico.

Sustentabilidad e inclusión en el turismo.

Tecnologías de promoción.

Producto final esperable:

Cada curso de la Orientación llegará a un producto final, a saber:

3er año: Elaboración y puesta en práctica de un circuito turístico Vecchioliano virtual y presencial (Bicicleteada) y guía para jóvenes turistas locales.

4to año: Creación de una “Agencia Estudiantil” de turismo local, con estudiantes como guías turísticas que operan en el Circuito Vecchioliano y otros puntos clave de Rafaela. Agenda de eventos física y virtual de lo que sucede en la ciudad.

5to año: Diseño de campañas de promoción turística en la ciudad, aplicando herramientas digitales y sustentables. Continuidad de la “Agencia” estudiantil, con acciones concretas.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2026, 2027

Acciones a llevar a cabo:

3er Año: Indagación sobre el patrimonio cultural de Rafaela, creación de visitas guiadas para los propios estudiantes.

4to y 5to Año: Diseño de materiales multimedia y uso de redes sociales para promocionar sitios turísticos locales.

4to y 5to Año: Coordinación de la “Agencia estudiantil” y de visitas turísticas guiadas. Creación de propuestas turísticas para eventos locales, colaborando con el Municipio por ejemplo.

Los estudiantes crearán herramientas tecnológicas como apps o páginas web con recorridos interactivos sobre el turismo en Rafaela, integrando el Circuito Vecchioliano y otros puntos de interés locales.

Promoción de prácticas sostenibles, como el uso de medios de transporte amigables con el ambiente para los recorridos turísticos y campañas de concientización sobre el turismo responsable. (Vinculación con proyectos propios como VecchioKit sustentable, Esencia Vecchioli, Dale play al papel).

RECURSOS

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

INTERNET

IMPRESORA 3D

GAFAS REALIDAD VIRTUAL

AMPLIFICADOR DE SONIDO

NETBOOK

Organizaciones aliadas:

Municipalidad de Rafaela. UCSE. Vecinal del barrio de la Escuela (Barrio Sarmiento). Museos Públicos y Privados. Familia Vecchioli.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Accesibilidad comunicacional, Alfabetización digital, Alfabetización mediática e informacional, Ciudadanía digital, Diseño e impresión 3D
Estrategias de Comunicación, Gestión ambiental: residuos, huella de carbono, agua segura, reciclado, Herramientas digitales para el aula, Producción de podcast y streaming, Turismo y patrimonio cultural, Uso de Inteligencia Artificial

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Desarrollar el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas, el trabajo colaborativo, determinadas competencias digitales, la gestión de Proyectos y el liderazgo.

Serán indicadores el nivel de involucramiento de los estudiantes, la calidad de las propuestas turísticas, el uso adecuado de la tecnología, y el impacto en la comunidad.

Evaluación continua a través de autoevaluación y coevaluación entre estudiantes y docentes.

Encuestas a turistas y retroalimentación con personas locales. Reflexión grupal sobre el impacto del Proyecto, tanto en los estudiantes como en la comunidad. Discusión sobre los aprendizajes adquiridos y la continuidad del Proyecto en el tiempo.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Participación en ferias locales, donde los estudiantes muestren sus Proyectos.

Alianza con el Municipio y el área de Turismo Local para difundir los Proyectos.

De los resultados:

Difusión en redes sociales de la escuela y comunidad.

Organización de eventos escolares abiertos al público, donde se presentan los trabajos y proponen recorridos turísticos. (Ejemplo visita guiada por la Escuela)

IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Productiva**

Título del proyecto: **Rafaela: Conociendo y Promoviendo Nuestra Identidad Turística**

Institución: **E.E.S. ORIENTADA NRO 429 «MARIO VECCHIOLI»**

CUE: **8202491**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Común**

Localidad: **RAFAELA**

Región/Zona: **Región 3**

Integrantes del proyecto:

Mendoza, Vanina. Directora

Meloni, Horacio. ViceDirector

Frías, Alejandro. Docente

Francone, Adriana. Docente

Avalos, Sara. Docente

Cavallo, Analía. Docente

Segatti, Luciana. Docente

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 15

Estudiantes: 80

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Frías Alejandro

Email del referente: afrias@escuela429-mvecchioli.edu.ar