

Que sea Arte

Category: Comunidad Creativa

12 de marzo de 2026



1. INDAGACIÓN

Tema / Subtemas: Tradición, identidad local y patrimonio cultural.

Pregunta impulsora: ¿Cuáles son las tradiciones que más nos representan a los adolescentes?

Contexto: San Jerónimo del Sauce posee una identidad rica, marcada por el legado de los abipones, la influencia jesuítica y la llegada de inmigrantes. Esta historia bicentenaria se refleja en la arquitectura, las costumbres y la fe. El proyecto surge ante la necesidad de rescatar este acervo histórico y deconstruir la identidad «saucera». Se propone que los estudiantes exploren cuánto conocen de su pasado para que, a través de la resignificación artística, logren una conexión genuina con sus raíces, evitando la pérdida de la herencia cultural en un mundo globalizado.

Objetivo general del proyecto:

- Resignificar las tradiciones del pueblo a través de la mirada de los adolescentes, utilizando el arte como vehículo para la construcción de identidad y el sentido de pertenencia.

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de capacidades y de aprendizajes:

- Investigar y profundizar en las tradiciones locales y familiares.
- Fomentar la expresión artística como herramienta de vinculación comunitaria.
- Abordar la tradición desde el juicio crítico y la sensibilidad estética.
- Promover el intercambio artístico interdisciplinario entre el alumnado.

Áreas y contenidos:

- Educación Artística (Música y Artes Visuales)
- Historia.

Contenidos curriculares:

- Artes Visuales: Producción de imágenes sobre costumbres locales, uso de códigos del lenguaje visual, cerámica con diseños del litoral y análisis crítico de la relación arte-sociedad.

- **Música:** Práctica instrumental y vocal, reflexión crítica sobre la música regional y uso de medios digitales en la composición.
- **Historia:** Procesos de aculturación, otredad, memoria histórica, diversidad cultural y la importancia de las tradiciones ancestrales en la globalización.

Producto final: «Intervención Cultural Sauceña». Muestra artística integral que incluye la exposición de piezas visuales y cerámicas, obras de teatro adaptadas, danzas folklóricas y música en vivo, donde los estudiantes presentan sus interpretaciones sobre la tradición local ante la comunidad.

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto: 2025 - 2026.

Acciones a llevar a cabo: Investigación documental y de campo sobre la historia y tradiciones del pueblo. Entrevistas familiares para conectar con el legado de los antepasados. Producción artística interdisciplinaria basada en los hallazgos históricos.

Recursos: Amplificador de sonido, kit musical, kit artístico, impresora y proyector.

Organizaciones aliadas: Casa de la Cultura de la localidad.

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS

Artes escénicas, muralismo, producción musical y gestión cultural.

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

- **Criterios:** Creatividad, compromiso en el proceso de producción, capacidad de análisis histórico, coherencia en la composición artística y nivel de apropiación de los conceptos trabajados.
- **Instrumentos:** Observación directa del proceso de trabajo, rúbricas de desempeño para producciones artísticas y cuestionarios de evaluación final (autoevaluación estudiantil).

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto: Difusión continua mediante redes sociales institucionales y creación de piezas gráficas (flyers) diseñadas por los estudiantes para invitar a la comunidad.

De los resultados: Instancias de debate y crítica constructiva con docentes y equipo directivo, y una jornada abierta de evaluación final con los estudiantes.

7. IDENTIFICACIÓN

Integrantes del proyecto: Fussi, Marina Marcela; Favre, Carolina Inés.

Cantidad estimada de participantes: 4 docentes y 30 estudiantes. **Referente**

de contacto: Fussi, Marina. **Email del referente:** marinafussi09@gmail.com