

¿Qué estrategias podemos aplicar para promover la creatividad?

Category: Comunidad Creativa, Comunidades de Aprendizajes
30 de enero de 2025



Todas las grandes ideas empiezan como una semilla. Cultivarse en el proceso creativo implica siempre reconocer que existen obstáculos, fracasos y frustraciones. Es importante saber que cuando iniciamos un proyecto, empezó mucho antes de ponerlo en práctica y seguirá dando frutos mucho después. El desarrollo de la creatividad implica que además de ser capaces de generar ideas originales, quienes aprenden, puedan cuestionar la realidad, intercambiar ideas y debatirlas.

Para fomentar la motivación intrínseca de los estudiantes, es esencial construir un entorno que no solo valore la **creatividad**, sino que también la nutra de manera intencional. **Eduardo Kastika**, especialista en creatividad, innovación y liderazgo, sostiene en su charla TEDx “La creatividad humana” que esto implica **crear espacios de aprendizaje donde la imaginación y la curiosidad sean motores del descubrimiento, y donde los errores no sean un obstáculo, sino parte integral del proceso.**

La creatividad se potencia cuando los estudiantes son animados a **cuestionar supuestos, definir y redefinir problemas, y abordar desafíos desde perspectivas poco convencionales.** Promover charlas, debates y dinámicas que confronten lo establecido permite abrir camino a ideas innovadoras y soluciones inesperadas. Además, combinar enfoques de manera interdisciplinaria amplía la comprensión de los problemas y genera un aprendizaje más significativo.

En última instancia, una actitud creativa en el aula debe alimentar **la curiosidad, la proactividad y el inconformismo**, al mismo tiempo que fomenta la capacidad de asumir riesgos intelectuales. Como señala Kastika, el desafío está en transformar los procesos de aprendizaje en experiencias significativas que inspiren a los estudiantes a pensar, crear y actuar de manera diferente. Proyectos que no solo reten su intelecto, sino que también los inviten a explorar sus límites con entusiasmo y compromiso.

Para profundizar en estas ideas, se recomienda explorar la charla TEDx de Eduardo Kastika titulada “La creatividad humana” (Kastika, 2013), disponible en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=s8BS0D_4aJE&t=5s.