Podcast Paulo Freire

Category: Comunidad de Comunicación
20 de diciembre de 2024

INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Comunicación digital y la conexión con la comunidad

Pregunta impulsora:

¿Qué les interesa o les conmueve a los alumnos de hoy?

Contexto:

Desde el equipo directivo y docentes se nota una falta de conocimiento con respecto a la digitalización. Los alumnos solicitan conocer más sobre como se utilizan las redes y contacto digital. La alfabetización mediática es prioridad en estos momentos y los estudiantes tienen gran necesidad de aprendizajes. Además, ellos pretenden manejar conocimientos y mayor contacto con la

comunidad desde la utilización de internet, computación y medios digitales.
Se denota una necesidad imperante ya que la salida laboral actual está estrechamente vinculada con la digitalización.

Objetivo general del proyecto:

Que nuestros alumnos logren desarrollar competencias y habilidades digitales, así como también que consigan aplicar conocimientos previos para resolver situaciones nuevas y adquieran conocimientos relacionados con su vida cotidiana en el entorno digital.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Que los alumnos logren:
– Comprender el concepto de la alfabetización digital.
– Fomentar la comprensión de conceptos básicos.
– Desarrollar habilidades para crear e implementar estrategias digitales eficaces y de uso cotidiano.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Lengua

Matemática

Ciencias Sociales

Inglés

Contenidos curriculares:

- Redacción. Coherencia, cohesión y adecuación. Ortografía. Uso de verbos en la narración. Producción de textos. La entrevista. Medios de comunicación masivos.
- Estadística. Se utilizará en las encuestas realizadas por los alumnos para averiguar cuánto saben de podcast, redes sociales, edición de audio y video, etc. Lo requerido para llevar adelante el proyecto.
- Diagramas de Venn, gráficos de barras.
- Participación ciudadana vinculada a la defensa de los derechos y la posibilidad de transformar la realidad.
- La resignificación de las prácticas sociales en el marco de los proyectos comunitarios e individuales que mejoran la calidad de vida.
- El saber popular y el saber científico comunitario para plantear soluciones.

- El conocimiento de los derechos y los deberes como ciudadanos, así como la construcción de la identidad del sujeto.
- Prácticas sociales concretas de producción y recepción de mensajes.
- Historia de la tecnología de la comunicación, la prensa, el periodismo, la telefonía, el internet, las nuevas tecnologías de la información para reflexionar sobre la consolidación del capitalismo.
- Tiempos verbales utilizados en Podcast, streaming, redes. Presente, pasado Simple.

Producto final esperable:

Una serie de episodios en los que los alumnos puedan comunicar algunos temas investigados y aprendidos en la E.E.M.P.A.

De manera tal que nuestros alumnos puedan utilizar los medios de comunicación y puedan realizar acciones relacionadas a la digitalización y conectarse con el resto de la comunidad mediante las redes, mostrando el aprendizaje diario de manera simple y con elementos que podemos brindarles desde la escuela.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2024, 2025

Acciones a llevar a cabo:

Producción de un Podcast de un aproximado de 10 minutos con temática de cualquier materia.
Podcast en un flash informativo en formato audio.
Citar a un profesional para que dé una charla e informe sobre las nuevas tecnologías a los alumnos.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Disponibles en la institución: en nuestra escuela contamos con algunas notebooks (8) que son las que los alumnos tienen para uso cotidiano

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Necesarios para llevar adelante el proyecto: micrófonos condenser (2), una placa de audio de dos canales.

Organizaciones aliadas:

Organizaciones aliadas: Radio local, Cablevisión, Escuela Especial, Escuela de Enseñanza Secundaria Orientada con la que compartimos edificio.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Formación académica sobre planificación, producción y difusión de Podcast
Talleres y charlas informativas sobre Podcast
Cursos en competencias digitales

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

- Determinar los instrumentos y los criterios más convenientes para evaluar contenidos.
- Reflexionar sobre su planificación didáctica para significarla a la luz de los resultados de sus prácticas evaluativas.
- Contribuir a la mejora continua.
- Precisión cuantificable, verificable y objetivos claros.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

A través de redes sociales, podcasts, información, contacto con los medios de comunicación locales.

De los resultados:

Mediante encuentros/reuniones sincrónicas y asincrónicas entre docentes, alumnos involucrados e instituciones afines al proyecto.

IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **De Comunicación**

Título del proyecto: **Podcast Paulo Freire**

Institución: **E.E.M.P.A. Nro 1287 Paulo Freire**

CUE: **8201040**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Adultos**

Localidad: **Las Rosas**

Regional: **5**

Integrantes del proyecto:

Priotti, Sonia Mariela – Directora

Guzmán, Ana Paula – Profesora De Lengua

Veneroni, Vanesa Yanina – Profesora De Matemática

Porchietti, Gino – Profesor De Ciencias Sociales

1 Flores Benjamín
2 Segovia Alexandra
3 Bossa Sofía
4 Palli Tomás
5 Gaia Maira
6 Boccaccio GianCarlo
7 Gonzalez Verónica
8 Farías Andrea
9 Gasparini Cristina
10 Piedrahita Jhon

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 4
Estudiantes: 40

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Ana Paula Guzmán
Email del referente: ana.guzman2459@gmail.com