

Pensando en el futuro

Category: Comunidad Productiva

30 de diciembre de 2024



1. IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Productiva**

Título del proyecto: **Pensando en el futuro**

Institución: **ESCUELA ESPECIAL DE FORMACION LABORAL N° 2134**

CUE: **8204313**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Inclusión - Especial**

Localidad: **VILLA GOBERNADOR GALVEZ**

Regional: **6**

Integrantes del proyecto:

Rodriguez Silvina Marcela Directora Escuela N 2134

Bernard Ingrid coordinadora del CAD docente

Nader Judit Alejandra Terapista Ocupacional

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 3

Estudiantes: 10

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Rodriguez Silvina

Email del referente: smrodriguez015@ggmail.com

2. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Preparación para la inserción laboral : Organización de Eventos en Villa Gobernador Gálvez

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos aplicar nuestras habilidades para organizar un evento comunitario que refleje nuestro aprendizaje y contribuya a la comunidad de Villa Gobernador Gálvez?

Contexto:

Este proyecto está diseñado para alumnos mayores de 18 años que están finalizando su educación secundaria. Su propósito es prepararlos para la inserción en el mundo laboral mediante un trabajo conjunto con el Centro de Atención a la Diversidad de la Municipalidad de Villa Gobernador Gálvez.

Objetivo general del proyecto:

- Organizar el espacio (sillas, mesas, decoración).
- Proporcionar atención y servicio durante los eventos (refrigerios, acomodación del público, recibimiento).
- Mantener las normas de higiene y seguridad.

3. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

- o Capacidades Cognitivas: Reflexionar sobre el proceso de organización y el trabajo en equipo.
- o Praxias Específicas: Aprender tareas como decoración, disposición del espacio y uso de equipos.
- o Comunicación: Fomentar el uso de lenguaje coloquial y específico relacionado con eventos.
- o Resolución de Conflictos: Aprender a manejar situaciones imprevistas de manera pacífica y efectiva.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Formación Profesional, Ética y Ciudadanía, Lengua y Matemáticas

Contenidos curriculares:

- o Elaboración de currículum vitae.
- o Normas de cortesía y comportamiento en eventos.
- o Elaboración de planillas de control para la gestión del evento.
- o Ubicación en el tiempo y espacio y su importancia en la organización.
- o Producción de materiales de promoción para los eventos.

Producto final esperable:

o Muestra de Evento: Realización de un evento en el salón de la Casa de la Cultura de la Municipalidad de Villa Gobernador Gálvez, donde los alumnos aplicarán lo aprendido.

o Capacitación: Se vincularán con empleados de la municipalidad que orientarán a los alumnos en la organización y uso de las instalaciones.

4. PLANIFICACIÓN**Duración del proyecto:**

2025

Acciones a llevar a cabo:

o Talleres teóricos y prácticos sobre organización y logística de eventos.

o Simulaciones de eventos en el aula.

o Visitas a espacios donde se realizan eventos (salones, auditorios) con capacitaciones de empleados sobre su uso.

RECURSOS**Disponibles en la institución:**

Recursos Humanos

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Salón de eventos, Mobiliario específico, vajilla, vestimenta acorde, recursos financieros, recursos técnicos (Audio, sonido y luces)

Organizaciones aliadas:

Municipalidad de VGG y Centro de Atención a la Diversidad (CAD)

5. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Charlas de Marketing, Capacitación en atención al cliente, Formación en armado y organización de eventos.

6. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Indicadores Cuantitativos

1. Compromiso en la Tarea

o Porcentaje de Participación Activa: Número de alumnos que participan activamente en las actividades grupales frente al total de alumnos (ejemplo: 80% de los alumnos activa y consistentemente participan en los talleres).

o Número de Tareas Completadas: Total de actividades o tareas asignadas que se completan en tiempo y forma por parte de los alumnos.

2. Asistencia a los Talleres

o Porcentaje de Asistencia: Porcentaje de asistencia a los talleres (ejemplo: al menos 85% de asistencia a los talleres programados).

o Frecuencia de Asistencia: Registro del número de sesiones a las que asiste cada alumno, con un mínimo esperado de asistencia.

3. Actitud Frente a la Tarea

o Evaluaciones de Participación: Número de menciones positivas sobre la actitud y participación de los alumnos en una escala de 1 a 5, donde 1 es «muy negativa»

y 5 es «muy positiva».

4. Resolución de Situaciones Problemáticas

o Número de Situaciones Resueltas: Registro de cuántas veces los alumnos logran resolver problemas que surgen durante la ejecución de las actividades, con un objetivo de al menos una resolución efectiva en un 70% de las situaciones.

5. Convivencia con los Compañeros

o Índice de Colaboración: Número de actividades grupales en las que se observa colaboración efectiva, con un objetivo de al menos 75% de actividades donde la colaboración es evidente.

Indicadores Cualitativos

1. Compromiso en la Tarea

o Observación Directa: Registro de observaciones sobre la motivación y la implicación en las tareas, con notas de sus comportamientos proactivos o receptivos.

o Entrevistas/Preguntas Abiertas: Recopilación de comentarios de los alumnos sobre su sentido de pertenencia y compromiso con el proyecto.

2. Asistencia a los Talleres.

3. Actitud Frente a la Tarea

o Análisis de Actitudes: Evaluación de la mejora en la actitud general hacia las tareas a través de jornadas de reflexión y discusión grupal al finalizar actividades o talleres.

o Bitácora del Alumno: Registro individual donde los alumnos reflejan su actitud

hacia las actividades, identificando cambios a lo largo del tiempo.

4. Resolución de Situaciones Problemáticas

o Evaluaciones de Grupo: Reflexión grupal sobre cómo se manejaron situaciones problemáticas, destacando ejemplos de resolución efectiva.

5. Convivencia con los Compañero

o Dinámicas de Grupo: Análisis cualitativo sobre cómo se desarrollan las dinámicas grupales en términos de respeto y colaboración, obteniendo ejemplos de interacciones positivas.

7. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

A través de medios de comunicación locales. Utilizando redes sociales para publicidad del mismo.

De los resultados:

A través de medios de comunicación locales. Utilizando redes sociales para publicidad del mismo.