

MULTITEC

Category: Comunidad de Comunicación

3 de diciembre de 2025



INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

La temática del proyecto interdisciplinario propone el diseño, desarrollo y lanzamiento de un multimedia escolar producido por estudiantes de la Tecnicatura en Diseño y Comunicación Multimedial.

Pregunta impulsora:

«En el contexto de San José de la Esquina como nueva ciudad, ¿de qué manera el multimedia 'MULTITEC' puede utilizar la comunicación técnica y responsable para debatir, documentar y proyectar la nueva identidad urbana, conservando la memoria en sus raíces de pueblo?»

Contexto:

La Escuela de Educación Técnico Profesional N° 476 «Miguel Castellanos» se ha consolidado como un referente regional en formación técnica y educación innovadora, ofreciendo propuestas pedagógicas que articulan saberes tecnológicos, humanísticos y ciudadanos. Con una trayectoria de más de setenta años, marcada por el compromiso con la comunidad y el desarrollo profesional

de sus estudiantes, la escuela ha sabido posicionarse como espacio de excelencia, inclusión y proyección educativa en el sur santafesino. El presente proyecto se enmarca en un momento significativo para nuestra institución y su entorno. San José de la Esquina, tradicionalmente reconocido por su identidad rural, su cultura de trabajo y sus valores comunitarios, ha sido declarado ciudad hace apenas un par de años. Este hito no es solo administrativo, sino profundamente simbólico: expresa el crecimiento demográfico, económico y social de una comunidad que mira al futuro sin perder sus raíces. En este contexto de transformación local, la Escuela Técnica N° 476 asume un rol clave como agente de cambio, innovación y formación ciudadana. Desde este nuevo lugar, una ciudad en construcción, el proyecto propone abrir espacios donde los jóvenes puedan expresarse, crear, participar activamente y construir identidad, asumiendo que la técnica y la comunicación son herramientas para transformar realidades.

Objetivo general del proyecto:

- Diseñar, producir y lanzar un multimedio institucional autogestionado por estudiantes.
- Integrar los saberes de la tecnicatura en un proyecto profesional real.
- Generar experiencias significativas que fortalezcan la formación técnica, ciudadana y ética.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

- Planificar, producir y publicar contenidos en distintos formatos: sonoro, visual, audiovisual y editorial.
- Gestionar de forma colaborativa los procesos técnicos y comunicacionales del multimedio.
- Elaborar campañas de difusión y posicionamiento utilizando principios de la comunicación.
- Participar de experiencias extracurriculares vinculadas al ámbito profesional.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Guion
Comunicación
Lenguajes
Morfología Sonora
Morfología Visual
Mantenimiento de Equipos
Sistemas Multimediales Abiertos
Sistemas Multimediales Cerrados
Tecnología del Sonido
Proyecto de Integración
Prácticas Profesionalizantes
Producción y Realización Comunicacional
Publicidad y Marketing
Diseño Gráfico
Gráfica Editorial
Realización Audiovisual
Producción Radial

Contenidos curriculares:

Guion Escritura de contenidos audiovisuales y sonoros.
Comunicación Estilos discursivos, análisis de medios, géneros comunicacionales.
Lenguajes Dominio de códigos expresivos: verbal, visual, sonoro.
Morfología Sonora Diseño de identidad sonora, ambientación, jingles.
Morfología Visual Paleta cromática, diseño gráfico integral.
Mantenimiento de Equipos Operación y puesta a punto de dispositivos técnicos.
Sistemas Multimediales Abiertos Creación y gestión de plataformas digitales y redes.
Sistemas Multimediales Cerrados Señalética interna, pantallas informativas escolares.
Tecnología del Sonido Grabación, edición, mezcla y masterización.
Proyecto de Integración Coordinación del trabajo interdisciplinario.
Prácticas Profesionalizantes Roles reales, bitácoras, cronogramas, reuniones de producción.
Gestión y Organización Comunicacional Plan de medios, organización interna, cronogramas.
Publicidad y Marketing Branding, campañas, difusión, posicionamiento.
Diseño Gráfico Diseño de piezas gráficas para redes y medios impresos.
Gráfica Editorial Maquetación de revistas digitales o impresas.
Realización Audiovisual Producción de videos, cortometrajes, entrevistas, spots, documentales.
Producción Radial Diseño, planificación y producción de contenidos sonoros y multimediales.

Producto final esperable:

- Identidad gráfica (logo, paleta, tipografía) y sonora de MULTITEC.
 - Sitio web, blog multimedial y redes sociales.
 - Canal de YouTube con videos originales.
 - Podcast y streaming disponibles en plataformas (Spotify, Twicht).
 - Revista digital / boletín informativo en PDF o impreso.
 - Campañas gráficas y multimediales temáticas en redes sociales.
 - Producción audiovisual (entrevistas, cortos, spots, publicidades).
 - Obras de teatro y puestas en escena.
 - Charlas, exposiciones y disertaciones.
 - Contenidos para circuito cerrado escolar y abierto a la Comunidad.
 - Concursos y talleres artísticos y comunicacionales.
 - Plan de marketing y estrategia de difusión.
 - Registro técnico y organizativo en bitácoras.
-

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2026, 2027

Acciones a llevar a cabo:

Vinculación con creadores de contenido y multimedios, mesas de diálogo y trabajo con profesionales/especialistas del sector, multiplicar el alcance de la propuesta y masividad de los productos.

RECURSOS

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

PC

Kit streaming

Amplificador de sonido

TV

Kit artístico

Organizaciones aliadas:

hemos trabajado con SJ MEDIA SAS, En Vivo Tves, Sanjosesinosxlavida y demás medios de comunicación de la comunidad. Nos interesaría trabajar con medios de comunicación y empresas de marketing de alcance Regional, Provincial y Nacional.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Artes escénicas y expresión corporal, Ciudadanía digital, Diseño gráfico y editorial, Diseño web, Diseño y producción de juegos didácticos, Emprendedorismo

Escritura creativa y producción literaria, Estrategias de Comunicación, Producción de podcast y streaming, Turismo y patrimonio cultural, Uso de Inteligencia Artificial

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Instrumentos:

- Rúbricas específicas por espacios.
- Autoevaluación, coevaluación y evaluación docente.
- Bitácoras de trabajo (técnica, organizativa, reflexiva).
- Relevamiento de impacto en el entorno escolar.
- Informe final interdisciplinario.

Criterios:

- Calidad técnica de productos.
 - Adecuación al público objetivo.
 - Coherencia estética y comunicacional.
 - Participación y compromiso individual.
 - Ética, respeto y responsabilidad en el tratamiento de contenidos.
-

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Al tratarse de un Multimedio Escolar, la difusión se dará a través de las distintas producciones que se visualizarán en sus respectivas plataformas.

Como cierre institucional y emocional del proyecto interdisciplinario, se realizará la Gala de Comunicación Anual “MULTITEC PRESENTA”, una noche especial de exhibición, celebración y visibilización del trabajo colectivo realizado durante el año. Se trata de un evento institucional de alto valor pedagógico, simbólico y comunicacional, con formato de alfombra roja, inspirado en festivales y muestras

profesionales.

De los resultados:

En el momento de cierre – Gala de Comunicación – se mide el impacto y/o alcance de los distintos productos comunicacionales y objetivos planteados al inicio del proyecto.

Integrantes del proyecto:

Della Lana Joaquin Ignacio – Director

Coniglio Juan Pablo – Docente Coordinador

Maggiolini Gisel Eliana – Docente

Spárvoli Valeria – Docente

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 9

Estudiantes: 120

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Della Lana Joaquin Ignacio

Email del referente: eetpn476@gmail.com