

MaQui Fotocopiadora e Imprenta Escolar

Category: Comunidad Productiva
18 de diciembre de 2025



INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Producción gráfica, gestión cooperativa y servicios para la comunidad educativa.

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos desarrollar una imprenta escolar que sea sostenible, útil para la comunidad y formadora de habilidades emprendedoras?

Contexto:

La Escuela N°684 «Doctor Mariano Quiroga» fue una de las tantas Escuelas Técnicas públicas de la Provincia de Santa Fe, pero a partir del año 2013, cambia su denominación pasando a ser una Escuela de Educación Secundaria Orientada, adecuando su estructura curricular. De este modo es que a partir del año 2015, la Escuela estaría funcionando totalmente como Escuela Secundaria Orientada, con orientación en Economía y Administración y en Informática.

El título que se otorga a partir del año 2015 a los que egresan son: Bachiller en Economía y Administración y Bachiller en Informática.

Los espacios dentro del edificio educativo, están distribuidos de la siguiente manera: La Dirección, la Secretaría, Preceptoría, Biblioteca, Sala de profesores, Portería, Sala de Facilitadores y 11 aulas. En cuanto a la organización los docentes están divididos por departamentos: Departamento de Matemática; Departamento de Lengua y Literatura; Departamento de Lengua Extranjera (Inglés); Departamento de Ciencias Naturales (Laboratorio de Ciencias Naturales, Biología, Fisicoquímica, Química); Departamento de Ciencias Sociales (Seminario de Ciencias Sociales, Historia, Geografía, Formación Ética y Ciudadana, Construcción Ciudadanía e Identidad, Derecho y Construcción de Ciudadanía, Construcción de Ciudadanía y Participación, Filosofía, Derecho); Departamento de Artística (Artes Visuales y Música); Departamento Contable (Administración, Economía, Orientación en Contextos Laborales, Sistema de Información Contable); Departamento de Informática (Alfabetización Informática, Redes digitales, Alfabetización Multimedia, Fundamentos de Programación, Orientación en Contextos Laborales, Sistema de Información, Medios Digitales Colaborativos, Seguridad Informática, Informática Aplicada: Teletrabajo).

Los alumnos se dividen en un Primer Año con 6 divisiones, un segundo con 5

divisiones, un Tercer Año con 4 divisiones, un Cuarto con 4 divisiones y un Quinto con 3 divisiones.

El total de alumnos aproximado del establecimiento es de 530, provenientes de los barrios que se encuentran próximos a nuestra institución: Los Hornos, Chaqueño, Guadalupe Oeste, Transporte, Mayoraz y María Selva, entre otros. La Escuela, se encuentra situada en Avenida Aristóbulo del Valle 6301 (Barrio Jardín Mayoraz), en planta alta. La misma está inserta en lo que se llama “Centro Comercial a Cielo abierto”.

En este contexto supernumerario, nuestros estudiantes, en su gran mayoría, coinciden en la necesidad de contar con una fotocopidora escolar cuyos horarios estén adaptados a los horarios escolares, donde puedan acceder a los recursos que precisan para el desarrollo normal de sus clases. Si bien hay algunas librerías cerca de la Escuela, los precios suelen ser elevados y su ubicación no suele ser accesible para todos. Además, los horarios comerciales no concuerdan con las necesidades del alumnado. Como han expresado, muchos de ellos toman el transporte público para llegar a la Escuela y por ende, las librerías de la zona no están en su radio.

Objetivo general del proyecto:

Establecer y operar una imprenta escolar gestionada por estudiantes que ofrezca servicios de impresión de alta calidad a la comunidad educativa, actuando como un modelo de negocio autosostenible, y que sirva como una plataforma práctica para el desarrollo de habilidades de emprendimiento, gestión empresarial y oficios técnicos.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Desarrollar competencias emprendedoras en los y las estudiantes mediante la planificación, organización y gestión de un Proyecto productivo real.

Favorecer el trabajo colaborativo y la toma de decisiones conjuntas, promoviendo la participación activa y el compromiso con la comunidad escolar.

Aplicar saberes técnicos y administrativos, integrando contenidos curriculares de manera significativa.

Fomentar el uso ético y responsable de las tecnologías.

Estimular la creatividad y la innovación, explorando nuevas formas de producción y servicios que respondan a las necesidades detectadas.

Reflexionar críticamente sobre el entorno, identificando oportunidades de mejora y proponiendo soluciones concretas y viables.

ÁREAS Y CONTENIDOS

El presente trabajo será coordinado desde las áreas de Economía y Administración Interdisciplinariamente y de manera voluntaria se incorporan al proyecto las siguientes asignaturas:

Administración.

Taller de Economía y Administración.

Sistema de Información Contable.

Matemática.

Informática.

Contenidos curriculares:

Administración: Coordinación del proyecto. Las empresas. Las cooperativas como organizaciones. Comercialización. Mercado. Investigación de Mercado. Marketing Mix: Producto. Precio. Distribución. Promoción. Cálculo de costos de mano de obra en emprendimientos productivos.

Taller de Economía y Administración: Necesidades. Bienes y servicios.

Organizaciones. Empresa. Factores productivos. Ciclo operativo. Medios de pago.

Documentos comerciales.

Sistema de Información Contable: Gestión de libros (inventarios, arqueo de caja, libro diario, libro mayor, balance de comprobación de sumas y saldos).

Matemática: Cálculos generales. Cantidades de insumos y materiales necesarios, proporciones, porcentajes, geometría.

Informática: Diseños en recursos digitales y gráficos.

Producto final esperable:

Producción de la Imprenta Escolar en marcha.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2026, 2027

Acciones a llevar a cabo:

Conformar la comisión de gestión: estudiantes (presidente, secretario, tesorero), docentes asesores y autoridades que acompañen.

Actividades de difusión del Proyecto. Cartelería, folletería, redes sociales.

Diseño de imagen de empresa (marca, logo).

Redactar un reglamento interno (funciones, horarios, distribución de tareas, manejo de dinero).

Integrar el proyecto a las materias involucradas.

Capacitación previa de estudiantes en: Seguridad y mantenimiento de equipos. Programas de diseño).

RECURSOS

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

KIT LIBRERIA

IMPRESORA

NETBOOK

PC

INTERNET

Organizaciones aliadas:

Nuestra escuela se encuentra rodeada de numerosas instituciones que atraviesan problemáticas similares a las detectadas y a las cuales podríamos abastecer. Entre ellas podemos mencionar la Escuela Primaria N°578 Balbina Domínguez, con la cual compartimos edificio. Diferentes Organizaciones del Centro Comercial de la Avenida Aristóbulo Del Valle.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Alfabetización digital, Cooperativismo, mutualismo y emprendimientos, Diseño gráfico y editorial, Educación financiera y comercialización, Emprendedorismo Escritura creativa y producción literaria, Herramientas digitales para el aula, Uso de Inteligencia Artificial

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Nuestra propuesta de evaluación se encuentra dentro de los lineamientos de la evaluación formativa y la enseñanza para la comprensión. Abarca la evaluación del proceso y del producto.

La evaluación pretende sostener el Proyecto en el tiempo, darle continuidad, mejorarlo a través de la incorporación de modificaciones que resulten necesarias, entendiendo que nunca está totalmente definido, sino que puede ser perfeccionado cada vez que resulte necesario. Se lleva a cabo desde su inicio y puesta en marcha, observando, tomando nota y registro de lo que pasó, lo que pasa, por qué y qué se puede hacer o modificar. Se quiere evaluar para obtener

información relevante que permita modificar la práctica pedagógica e institucional, para un mejoramiento de las habilidades de nuestros estudiantes, en cuanto al manejo de recursos digitales e informáticos, diseños, estrategias de comunicación y comercialización, registración contable, etc.

Los instrumentos de evaluación (participación en Talleres, cuestionarios, entrevistas, portfolio, etc.) tienen como finalidad analizar los datos recabados con el fin de detectar las fortalezas y debilidades del proyecto y el alcance de los conocimientos desarrollados en los alumnos, y poder utilizar los hallazgos de la evaluación para tomar acciones correctivas y de mejora.

Para esto, la propuesta de evaluación contempla que se recuperen las voces de todos los participantes, de manera democrática, integral, formativa, participativa, colaborativa. El referente que se tiene en consideración en la evaluación formativa, debe ser formado tomando en cuenta esta pluralidad de intereses, de opiniones, de perspectivas diferentes.

Consideramos que este Proyecto se encuentra, también dentro de los lineamientos de la Evaluación Clínica Objetiva Estructurada (ECO-E), en el marco de una evaluación formativa, dado que los objetivos establecidos pretenden que los estudiantes sean capaces de ejercer la práctica como buenos profesionales, tomando en consideración aspectos relacionados al desempeño profesional, yendo más allá de lo curricular o la teoría.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

La difusión del Proyecto tendrá lugar, de manera amplia y exhaustiva, entre los maestros y alumnos involucrados, dada que esta información se utilizará para mejorar las prácticas pedagógicas y es el insumo necesario para la toma de decisiones acertadas.

De los resultados:

A las familias y a la sociedad en general, la difusión de la información se limita a informar acerca del funcionamiento del Proyecto, los resultados positivos obtenidos, las decisiones tomadas en pos de la mejora del mismo, etc.

Para la difusión pueden hacerse informes escritos, folletería, cartelera, tiendas nube, publicaciones a partir del uso de las redes sociales (Instagram, Tiktok, Facebook).

IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Productiva**

Título del proyecto: **MaQui Fotocopiadora e Imprenta Escolar**

Institución: **E.E.S. ORIENTADA NRO 684 «DOCTOR MARIANO QUIROGA»**

CUE: **8203017**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Común**

Localidad: **SANTA FE**

Región/Zona: **Región 4**

Integrantes del proyecto:

Maggi, Gisela – Docente

Saccone, Lucrecia – Docente

Alberto, Graciela Vanesa – Vicedirectora

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 3

Estudiantes: 30

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Alberto, Graciela Vanesa

Email del referente: gvanesaalberto@gmail.com