

Malvinas: el rol de la prensa durante la guerra

Category: Recursos
2 de abril de 2000



Desde los principales medios de comunicación, se acompañó y motivó la euforia ciudadana que despertó la posibilidad de recuperar las islas del sur del continente. Se ponía también en juego, desde los grandes medios de prensa un mecanismo de propaganda que colaboró a construir la visión triunfalista del conflicto bélico que el gobierno militar quería transmitir.

Los medios tuvieron una activa participación en el proceso de simbolización de ese hecho, construyendo conceptos que movilizaron a todo el pueblo, como fueron los de unidad nacional, el protagonismo argentino en el mundo, la solidaridad del pueblo a una causa común, la valentía de los soldados argentinos, entre otros.

Las críticas al conflicto, vinieron de la mano del humor, como sólo podía ocurrir en el contexto de la dictadura.

Documental: Estamos Ganando: Periodismo y censura en la Guerra de Malvinas

Estamos Ganando: Parte 1

Estamos Ganando: Parte 2