La revista digital de la 710

Category: Comunidad de Comunicación
30 de diciembre de 2024

INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Comunicación, participación ciudadana y conexión comunitaria.

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos expresar y difundir nuestras ideas y fortalecer los vínculos con la comunidad?

Contexto:

Los niños de la escuela muchas veces están aislados de los hechos o sucesos que acontecen en la colonia y sus alrededores, tal vez influye el hecho de ser una colonia rural y a la escuela asisten niños que viven en el campo y muchas veces no se enteran de lo que sucede en la localidad, de las propuestas culturales que ofrece la comuna local o diferentes actividades de interés general. Producir contenido para ser publicado en una revista digital despierta la curiosidad y el espíritu de investigación por parte de los niños que necesitan recabar material para publicar en la misma.
Los niños manifiestan que por su condición de niños en sus hogares muchas veces les impiden informarse y conocer las noticias del medio local o provincial. Cuentan que no se miran informativos ni reciben diarios y revista en sus hogares y que la experiencia realizada durante el año 2023 con la revista escolar les gustó mucho ya que ellos eran los que producían los textos a publicar.

Objetivo general del proyecto:

Que los estudiantes se involucren con su entorno, tomen conciencia que para poder ejercer ciudadanía es necesario estar informados y que no existe una única manera de contar lo que acontece.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Se espera que las/os estudiantes puedan:

- Adquirir capacidades para investigar e informar, a la vez que la experiencia de la revista digital escolar sirva como medio para que los jóvenes desarrollen habilidades de comunicación y liderazgo, conectándose con su entorno y expresando sus ideas en un espacio propio.
- Identificar que el sentido es una construcción social, por lo tanto la información no es algo acabado y cerrado.
- Desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita: Aprender a estructurar, redactar y presentar contenido en distintos formatos (noticias, entrevistas, crónicas, etc.).
- Pensar críticamente: Seleccionar y analizar temas relevantes para producir contenido responsable y de calidad.
- Fortalecer el vínculo con la comunidad: Participar en entrevistas y coberturas de eventos locales, conectando la escuela con su entorno.
- Trabajar en equipo: Colaborar en la producción y emisión de programas, asumiendo roles diversos en el equipo de radio.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Lengua, Ciencias, Formación ética y ciudadana, áreas especiales Música, Plástica y Educación fFsica.

Contenidos curriculares:

Comprensión y producción oral. Producción y comprensión de textos orales
Lectura y producción escrita Producción de textos escritos; la descripción, la narración, la crónica. La noticia. La entrevista
Reflexiones sobre la lengua.
La mediatización.
Los medios de comunicación masivos.
La comunicación como producción de sentido.
Pensar los medios de comunicación hoy
Los medios y las teorías actuales.
Nuevos y viejos medios.
La sociedad postmediatizada.
La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.
La comunicación global.
Educación ambiental integral
ESI

Educación para la salud
EfemFomentar prácticas sociales orientadas hacia la libertad y el respeto por el otro en un contexto democrático.
Conocer los mecanismos que permiten un funcionamiento democrático de gobierno.
Fomentar la participación activa de las/os ciudadanos como sujetos de derechos y deberes.
El reconocimiento y análisis de las decisiones y prácticas éticas de los diferentes actores sociales.
La comprensión y análisis legales sobre las normativas vigentes que garantizan los derechos de las/os ciudadanos.
El análisis y la sensibilización ante diferentes formas de prejuicios.
El derecho a la identidad.
Efemérides

Producto final esperable:

Convertir la revista escolar que se venía haciendo en formato papel desde el año 2023 en una revista digital otorgando mayor agilidad a la divulgación y evitando el uso de papel en grandes cantidades para general menos contaminación ambiental.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2024, 2025

Acciones a llevar a cabo:

– Investigación sobre los medios de comunicación locales y sus formatos.
– Talleres de capacitación en producción de contenidos multimedia.
– Creación y difusión de contenidos a través del medio de comunicación estudiantil

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Dispositivos e internet en toda la escuela.
Espacios amplios para realizar talleres de producción digital.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Materiales para la producción de contenidos (papel, tinta, impresora, etc.).
Acceso a plataformas de difusión digital

Organizaciones aliadas:

Otras escuelas, biblioteca local, delegación comunal.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Cursos y talleres sobre periodismo y producción de textos digitales.
Capacitaciones en herramientas digitales de comunicación.
Charlas sobre el rol de los medios en la sociedad.

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Evaluación de la calidad y relevancia de los contenidos producidos.
Participación activa de los estudiantes en las actividades del proyecto.
Impacto del medio de comunicación estudiantil en la comunidad.

Se continuará utilizando el *Padlet* institucional en el que las familias participan con sugerencias y comentarios sobre las revistas realizadas. Además se sumarán encuestas por medio de cuestionarios *Google Form* a la comunidad educativa.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Evaluación de la calidad y relevancia de los contenidos producidos.
Participación activa de los estudiantes en las actividades del proyecto.
Impacto del medio de comunicación estudiantil en la comunidad.

De los resultados:

Informes y boletines periódicos (en soportes multimediales) sobre los avances y logros del proyecto.
Exhibiciones de los contenidos producidos en ferias y exposiciones y análisis de los propios estudiantes acerca de la huella que les dejó haber participado en el proyecto «La revista digital de la 710».

IDENTIFICACIÓN

Integrantes del proyecto:

Sirini, Mariano Miguel – Director y maestro de grado
Decker, Luciana Guadalupe – Maestra de grado

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 2
Estudiantes: 18

Apellido y Nombre del Referente de contacto: SIRINI, MARIANO MIGUEL
Email del referente: marianosirini1977@gmail.com