«La comunicación a través del tiempo»

Category: Comunidad Creativa
13 de marzo de 2026

1. INDAGACIÓN

Tema: Evolución de las comunicaciones.

Subtemas: Ciudadanía digital e inclusión.

Pregunta impulsora: ¿Desde cuándo nos comunicamos y de qué manera lo hacemos?

Contexto: El proyecto surge de la necesidad de promover un uso responsable de las redes sociales y fomentar la inclusión dentro de la comunidad educativa. Se busca que los estudiantes exploren la historia de las comunicaciones para comprender cómo los seres humanos han superado barreras a lo largo del tiempo, utilizando esta reflexión para desarrollar habilidades de comunicación asertiva, empática e inclusiva en el entorno digital y físico actual.

Objetivo general del proyecto: Concientizar sobre el manejo responsable de las redes sociales, explorar diversas formas de comunicación inclusiva y fortalecer el trabajo colaborativo entre los actores de la comunidad educativa.

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de capacidades y de aprendizajes:

- Desarrollar habilidades comunicativas integrales (lectura, escritura, habla y expresión artística).
- Comprender la evolución de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad.
- Fomentar el pensamiento crítico frente al uso de las tecnologías y las redes sociales.
- Promover la participación ciudadana y la inclusión mediante el trabajo grupal.

Áreas y contenidos:

- Lengua.
- Ciencias Sociales.
- Ciencias Naturales.
- Formación Ética y Ciudadana.

- Educación Artística.

Contenidos curriculares:

- Lengua: Producción de textos (pasquín escolar), narración y debate.
- Ciencias Sociales: Historia de las comunicaciones, cambios y permanencias en las interacciones humanas.
- Formación Ética: Valores, ciudadanía digital, respeto y convivencia.
- Artes: Expresión mediante murales, pintura y música como lenguajes comunicativos.

Producto final: «Hub de Comunicación Comunitaria». Producción integral de un pasquín escolar, intervención del espacio público mediante murales y generación de contenido multimedia (podcast/streaming) que visibilice las propuestas de los estudiantes.

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto: 2026-2027.

Acciones a llevar a cabo:

- Investigar la historia de los medios de comunicación y su evolución tecnológica.
- Diseñar y publicar el pasquín escolar con participación de los estudiantes.
- Realizar talleres de producción de contenido multimedia (streaming y podcast).
- Articular actividades con escuelas, centros vecinales y el municipio.

Recursos: Kit de streaming, kit artístico, impresora 3D, kit de librería e internet.

Organizaciones aliadas: Escuelas de la red institucional, centros vecinales y dependencias municipales.

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS

Accesibilidad comunicacional, alfabetización digital, escritura creativa, estrategias de comunicación y producción de podcast/streaming.

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

- Criterios: Participación activa en las producciones, calidad de los contenidos creados (pasquín/multimedia), capacidad de integración y trabajo en equipo, y nivel de impacto/acercamiento logrado con las instituciones aliadas.

- Instrumentos: Registro de procesos, bitácora de encuentros interinstitucionales y rúbrica de valoración de productos finales.

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto: Distribución del pasquín escolar, presentación de producciones digitales en redes y jornadas de muestra en la comunidad.

De los resultados: Envío de materiales digitales (PDF del pasquín y presentaciones) a las instituciones aliadas y difusión en plataformas institucionales.

7. IDENTIFICACIÓN

Integrantes del proyecto: Otto, Elsa Karina; Campano Hakanson, Dafne; Martínez, Hernán; Saavedra, Laura; Triay, Agustina; Broggi, Vanesa; Kulik, Alejandro; Wilhjeln, Cristian.

Cantidad estimada de participantes: 8 docentes; 200 estudiantes.

Referente de contacto: Otto, Elsa Karina. **Email del referente:** ekor.otto@gmail.com