

Güemes en el aire

Category: Comunidad de Comunicación
28 de diciembre de 2024



1 INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Radio escolar

Pregunta impulsora:

¿ Cómo podemos hacer para que tu voz , mi voz, nuestras voces traspasen las paredes de la escuela?

Contexto:

El proyecto se originó con el objetivo de que la escuela acompañe el avance de las tecnologías y además que la propuesta involucre a todas las áreas con la intención de que los alumnos y alumnas adquieran competencias comunicativas , es decir, que utilicen el lenguaje como principal medio de comunicación para relacionarse y acceder a otros saberes .

La radio en la escuela busca despertar el interés de los y las estudiantes y transformar las aulas en ámbitos de interacción y socialización con la comunidad.

Objetivo general del proyecto:

Utilizar la radio escolar como recurso pedagógico donde las voces y sentimientos de los alumnos y alumnas sean escuchados donde se fortalezca el trabajo en equipo y la capacidad de comunicarse con sus pares desarrollando el espíritu crítico para evaluar la información y la toma de decisiones

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Objetivos de Capacidades
-Comunicación

- Trabajo colaborativo
- Objetivos de aprendizajes
- Emplear la lengua oral con distintas finalidades y como forma de comunicación y expresión personal .
- Participar activamente y de forma constructiva en las distintas tareas .

ÁREAS Y CONTENIDOS

Lengua, Formación Ética, Música , Tecnología

Contenidos curriculares:

Lengua

- El programa de radio . El guión de radio , sus partes y formatos .
- El lenguaje oral en las relaciones sociales , discurso de la lengua oral, conversación diálogo y entrevista.

Formación Ética

- La construcción de la identidad personal y autonomía .
- Desarrollo de la relaciones de convivencia democrática.

Música

- La radio y su lenguaje (voces, efectos sonoros, música y silencios)

Tecnología

- El comportamiento técnico y el uso de herramientas tecnológicas.

Producto final esperable:

Programa de radio .

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2025

Acciones a llevar a cabo:

- 1- Armar una entrevista para averiguar qué programas de radio escuchan en las familias .
- 2-Utilizar herramientas digitales para montar el programa radial.
- 3-Asignar tareas dependiendo de los intereses , habilidades , potencialidades de los y las estudiantes .

RECURSOS

Disponibles en la institución:

Parlante , netbooks

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Micrófonos , consola , parlantes para distribución adecuada de sonido en los patios y aulas .

Organizaciones aliadas:

N/A

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

N/A

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Criterios

- Usa el lenguaje propio de programas radiofónicos como práctica de la difusión de la información .
- Tiene en cuenta las opiniones de los demás y es capaz de plantear nuevas propuestas/ideas a partir de críticas co constructivas .
- Trabaja cooperativamente y participa de manera activa en cada rol asignado.

Instrumentos

- Observación directas.
 - Listas de cotejo
 - Guiones
 - Revisión de trabajos y carpetas .
-

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

- La difusión del proyecto será a través de :
Redes sociales
Posters , carteles.
Entrevistas , reportajes

De los resultados:

Los resultados se comunicarán a través de informes escritos como circulares, narrativas , gráficos que reflejen el logro de los objetivos.

Integrantes del proyecto:

Gisela Cristaldo

Verónica Pereyra

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 8

Estudiantes: 24

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Pereyra Verónica

Email del referente: veronicapereyra1@hotmail.com