

Feria de las Colectividades

Category: Comunidad Creativa

22 de febrero de 2026



INDAGACIÓN

Tema:

La interculturalidad.

Subtemas:

El sentido socio histórico de la celebración (identidad y resistencia cultural), el ritual como lenguaje y patrimonio (lengua y arte), ética, diversidad y convivencia

Pregunta impulsora:

¿De qué manera los rituales y festejos de Armstrong revelan la historia de América Latina, y cómo se ha transformado su esencia original al ser adaptados por la comunidad local?

Contexto:

En la comunidad de Armstrong, Santa Fe, se han detectado diversas necesidades que motivaron la creación del proyecto de la **Feria de las Colectividades** hace ya 34 años, lo que da cuenta de su consolidación institucional.

Entre ellas, se destaca el deseo de promover la diversidad cultural y fortalecer la integración entre diferentes grupos sociales. Los estudiantes han mostrado un gran interés por comprender las historias de origen y migración (tanto históricas como recientes) y las expresiones culturales auténticas, así como la necesidad de desarrollar un pensamiento crítico y ético. En síntesis, el proyecto utiliza el formato festivo y motivador de las celebraciones para responder a la necesidad de reconocer, valorar y construir un conocimiento crítico sobre nuestra rica y compleja identidad cultural.

Objetivo general del proyecto:

- Promover el pensamiento crítico e intercultural en la comunidad educativa a través de la investigación de fiestas, rituales y celebraciones, fomentando el análisis de las transformaciones culturales en el contexto local de Armstrong.
- Reconocer y valorar las expresiones culturales como narrativas complejas que dan cuenta de la historia, el sincretismo y la identidad regional, posicionando a los estudiantes como sujetos activos en la preservación y transformación del patrimonio inmaterial.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

- **PENSAMIENTO CRÍTICO (PC)** análisis del sincretismo: obliga a los estudiantes a ir más allá de la descripción (¿Cómo se baila?) para interpretar las relaciones causales (¿por qué se baila así? ¿Qué culturas se mezclaron?).
- **COMUNICACIÓN Y ORATORIA (C)** exposición argumentada: los estudiantes deben sintetizar la complejidad del ritual y comunicarla claramente a un público diverso (comunidad) en la presentación de feria, defendiendo su interpretación.
- **TRABAJO COLABORATIVO (TC)** gestión de roles: exige la coordinación de tareas múltiples (investigación histórica, diseño de vestuario/escenografía, preparación de gastronomía, ensayo de danza) para lograr un producto final coherente.
- **APRENDER A APRENDER / INICIATIVA (AA)** autorregulación y búsqueda: el estudiante debe seleccionar y validar fuentes de información sobre culturas que no conoce, resolviendo desafíos de investigación de manera autónoma.

ÁREAS Y CONTENIDOS

1. Eje Conceptual (SABER)

- Interpretación del sincretismo cultural: Análisis de las raíces indígenas, africanas y europeas como matriz fundamental de las festividades latinoamericanas.
- Comprensión de la función social y ética de los rituales: Distinción crítica entre la «fiesta» como espacio de entretenimiento y el «rito» como mecanismo de transmisión de valores, identidad y cosmovisión.

2. Eje Procedimental (SABER HACER)

- Investigación y contraste de fuentes: Construcción de explicaciones complejas sobre el origen de los rituales mediante la consulta de diversas fuentes de información.
- Producción multimodular: Registro y comunicación de hallazgos a través de múltiples lenguajes (escrito, gráfico y audiovisual).
- Traducción creativa de contenidos: Elaboración de productos tangibles (paneles, vestuarios, maquetas, recetas) que sintetizen con precisión y creatividad los saberes investigados para su exposición.

3. Eje Actitudinal (SER)

- Valoración de la interculturalidad: Desarrollo de una postura de respeto y curiosidad genuina ante las manifestaciones culturales ajenas.

- Construcción de ciudadanía global: Fortalecimiento de un sentido de identidad latinoamericana inclusiva, reconociendo la diversidad como un valor fundamental de la convivencia.

Contenidos curriculares:

Lengua y Literatura

- Investigación Documental: Búsqueda, selección y sistematización de textos, mitos, leyendas, poemas y canciones alusivas a ritos y celebraciones.
- Producciones de Género Narrativo: Creación de guiones teatrales o narraciones breves para representar el desarrollo de una fiesta o ritual.
- Comunicación Oral y Oratoria: Práctica de la exposición en stands, explicación de celebraciones y dramatización de fragmentos rituales.
- Literatura y Folclore: Estudio de poemas, coplas, décimas o cantos populares vinculados a las festividades.

Identidad, Historia y Sociedad

- Historia y Sincretismo: Origen, evolución y fusión de tradiciones indígenas, africanas y europeas en celebraciones emblemáticas (Carnaval, Día de Muertos, etc.).
- Geografía y Distribución Cultural: Localización de fiestas regionales (ej. Inti Raymi, Candombe) y la influencia del espacio geográfico en el rito.
- Formación Ética y Ciudadana: Reflexión sobre identidad, pertenencia, tolerancia y respeto a la diversidad. Análisis de los Derechos Humanos y la convivencia en un mundo globalizado.
- Organización Comunitaria: Estudio del rol de grupos de danza, cofradías y comparsas en la construcción de la identidad local.

Expresión Artística y Corporal

- Música y Ritmos Tradicionales: Investigación y ejecución de ritmos asociados a las fiestas (cumbia, saya, caporal, joropo, festejo) y uso de instrumentos típicos (charango, quena, violín).
- Danza y Coreografía Ritual: Práctica y montaje de danzas específicas; análisis del significado de movimientos, gestos y formaciones.
- Artes Visuales y Escenografía: Diseño y confección de trajes, máscaras, tocados y ornamentos. Creación de stands y decorados simbólicos (altares, ambientación de plazas).
- Educación Física y Deporte: Organización de torneos de deportes tradicionales, circuitos de entrenamiento inspirados en prácticas culturales y fusión de estilos de danza.

Ciencia, Tecnología y Lógica

- Matemática aplicada: Recopilación y análisis estadístico sobre población de colectividades en Santa Fe. Diseño geométrico de objetos tridimensionales (arquitectura cultural) y cálculo de probabilidades en juegos tradicionales.
- Ciencias Naturales: Investigación sobre plantas medicinales/comestibles, fauna regional y análisis nutricional de la gastronomía ceremonial (ofrendas y alimentos típicos).
- Tecnología y Medios: Creación de logotipos, materiales promocionales, cortometrajes y desarrollo de juegos digitales inspirados en diversas culturas.
- Ajedrez: Investigación sobre su origen histórico, evolución cultural y su relación con la estrategia, la lógica y la concentración.

Producto final esperable:

Muestra Cultural Inmersiva y Participativa.

Descripción: Creación de una «Ruta de Celebraciones Latinoamericanas» dentro de la Feria de Colectividades. Los stands no serán simples exposiciones de información, sino espacios inmersivos que recrearán la atmósfera, el sonido y la estética de una fiesta o rito específico de América Latina (ej.: el Carnaval de Oruro, una representación del Día de Muertos en México o la celebración de la Pachamama). Logro esperado: Que los estudiantes y la comunidad experimenten de forma sensorial y activa la riqueza cultural de las festividades, trascendiendo la mera observación. Esto incluye: Representaciones de danza y música: ejecución de coreografías y melodías propias de los ritos elegidos. Dramatizaciones: puesta en escena de momentos clave del rito o celebración.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2026 - 2027

Acciones a llevar a cabo:

- Acciones a llevar a cabo de manera semestral:
Planificación y Coordinación de Reuniones: Organizar reuniones semestrales con representantes de las diferentes colectividades, estudiantes y miembros de la comunidad educativa para discutir los objetivos del evento, asignar roles y responsabilidades, y establecer un cronograma de actividades. Esto ayudará a asegurar que todos estén alineados y comprometidos con la organización de la feria.
- Promoción y Difusión: Desarrollar una estrategia de comunicación para promocionar la feria en la comunidad. Esto puede incluir la creación de carteles, publicaciones en redes sociales, y la colaboración con medios

locales para dar a conocer el evento. La promoción debe comenzar al menos seis meses antes de la feria para generar expectativa y asegurar la participación de visitantes y expositores.

- **Capacitación y Talleres:** Implementar talleres semestrales para capacitar a los estudiantes y voluntarios en aspectos clave de la organización del evento, como la atención al público, la gestión de stands, y la presentación de las diferentes culturas. Esto no solo prepara a los participantes, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y compromiso con el evento.

Estas acciones ayudarán a garantizar que la Feria de las Colectividades sea un éxito y que todos los involucrados se sientan preparados y motivados para participar

RECURSOS

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Netbook, Amplificador de Sonido, Kit Musical, Kit Artístico, Impresora 3d.

Organizaciones aliadas:

Gobierno Local: La colaboración con el municipio es fundamental para obtener permisos, apoyo logístico y promoción del evento.

Grupos Artísticos y Culturales: se invita a grupos de danza, música y teatro que representan diferentes culturas enriquecen el programa de actividades de la feria.

Medios de Comunicación Locales: se establecen alianzas con radios, periódicos digitales y plataformas digitales locales para la difusión del evento y la cobertura mediática.

Empresas Locales: se buscan patrocinadores entre empresas locales que deseen apoyar el evento a cambio de visibilidad y promoción.

Asociaciones de Inmigrantes, clubes y sociedades de fomento: Vincularse con asociaciones que representan a las diferentes comunidades inmigrantes en Armstrong, facilita la participación de estas colectividades en Feria de las Colectividades.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Alfabetización audiovisual , Alfabetización digital, Arduino, programación de aplicaciones móviles y robótica, Artes escénicas y expresión corporal, Diseño e impresión 3D, Diseño gráfico y editorial, Educación vial y movilidad sostenible, Gestión cultural (actos escolares, eventos deportivos, comunitarios, juegos cooperativos), Herramientas digitales para el aula, Producción de podcast y streaming, Producción musical, Turismo y patrimonio cultural.

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

- Participación del alumnado y las familias: Poner en consideración el involucramiento de las familias y estudiantes en las presentaciones particulares y en el evento en general.
- Diversidad de Actividades y Expositores: Evaluar la variedad y calidad de las actividades culturales, gastronómicas y artísticas ofrecidas, así como la representación de diferentes colectividades. Esto puede reflejar el éxito en la inclusión y la diversidad.
- Impacto en la Comunidad: Analizar cómo la feria ha influido en la comunidad local, incluyendo aspectos económicos (ventas de los expositores), sociales (interacción entre diferentes grupos) y culturales (promoción de la diversidad cultural).
- Satisfacción de los Participantes: Realizar encuestas o entrevistas a los asistentes y a las colectividades participantes para evaluar su nivel de satisfacción con la organización, las actividades y la experiencia general en la feria.
- Asistencia de Público: Medir la cantidad de visitantes que asisten a la feria en comparación con las expectativas iniciales. Un alto número de asistentes puede ser un indicador positivo del interés y la relevancia del evento.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

A medida que transcurren las ediciones se integran al proyecto nuevos modos de divulgación, el avance tecnológico posibilita realizarlo con los medios a nuestro alcance, pero siempre hay más por hacer o descubrir en materia digital, por eso consideramos, que ampliar la gama de posibilidades en redes sociales permite compartir actualizaciones y logros, así como crear un sitio web donde se pueda acceder a información detallada sobre el proyecto. También podríamos organizar eventos o talleres donde se invite a la comunidad a participar y conocer más sobre lo que estamos haciendo. (Este año se lograron estos objetivos, se creó un canal de YouTube escolar y participaron de proyectos algunas personalidades destacadas de la comunidad)

En cuanto a la socialización de los resultados, se podrían preparar informes visuales y presentaciones que resalten los hallazgos más importantes de manera clara y atractiva teniendo en cuenta las estadísticas.

De los resultados:

- Participación Activa: Uno de los resultados más positivos es la alta participación de estudiantes, familias, docentes y miembros de asociación Cooperadora. Ver a tantas personas involucradas en la organización y en las actividades es un gran indicador de éxito.
- Aprendizaje Cultural: Nuestra feria de Las Colectividades se realiza hace

34 años donde se fomenta un mayor entendimiento y aprecio por las diferentes culturas representadas. Los estudiantes tienen la oportunidad de aprender sobre tradiciones, costumbres y la historia de las colectividades actuales y las fundacionales, lo que enriquece su educación.

- Convivencia y Comunidad: La implementación de la feria fortalece los lazos entre las familias y la comunidad escolar. La interacción entre diferentes grupos promueve un sentido de unidad y respeto por la diversidad.
- Gastronomía Compartida: La variedad de platos típicos por las familias son un gran éxito durante el evento. Compartir comida es una forma poderosa de conectar a las personas, y esto crea un ambiente cálido y acogedor.

Feedback y Mejoras: Recoger opiniones de los asistentes y participantes proporciona información valiosa sobre lo que fue oportuno y lo que se podría mejorar para futuras ediciones. Esto ayudará a hacer del evento una tradición aún más exitosa.

- Visibilidad de la Diversidad: La feria aumenta la visibilidad de las diferentes colectividades en la comunidad, promoviendo un mayor reconocimiento y respeto hacia la diversidad cultural desde lo pedagógico en primer lugar y a posteriori el día de cierre en el evento al aire libre.

Integrantes del proyecto:

Directivos:

Susana Duranti

María José De Tina

Patricia Aspirazo

Docentes:

Verónica Aimeri

Julian Alassia

Karen Albarracín

Jésica Alvarez

Lorena Aureli

Valeria Bottarelli

Laura Bulatovich

Facundo Bustos

Analia Calamante

Jésica Caldo

Gonzalo Castelli

Paola Croppi

Daiana Delsabio

Valeria Fernandez

Claudia Ferrari

Giorgina Gonzalez

Patricia Lacché

Antonela Olguin

Eugenia Orellano

Estela Paoloni

Melina Paoloni

Carolina Pieve

1. Gabriela Quinteros

Verónica Ríos

Ariana Rodriguez

Alicia Savoretti

Silvina Vidal

Laura Vidoni

Asistentes escolares:

Sergio Chacón

Sonia Escobar

Carina Ponce

Marcela Paroli

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 3

Estudiantes: 401

**Apellido y Nombre del Referente de contacto: Duranti
Susana.**

Email del referente: susanaduranti@gmail.com