

EL ARTE NO JUZGA, SOLO REVELA LO QUE LLEVAMOS DENTRO: EL MUSICAL DE LA 213

Category: Comunidad Creativa

12 de marzo de 2026



1. INDAGACIÓN

Tema / Subtemas: Educación artística integral, identidad institucional y construcción de ciudadanía a través del teatro musical.

Pregunta impulsora: ¿Cómo puede el arte convertirse en una herramienta para que los adolescentes expresen y gestionen sus emociones y, a la vez, nos transforme como comunidad?

Contexto: El musical de la 213 es una propuesta pedagógica desarrollada ininterrumpidamente desde 2009 en la E.E.S.O. Nro. 213. A lo largo de diecisiete años, se ha consolidado como un eje estructurante de la identidad escolar, involucrando a la totalidad del estudiantado en la creación colectiva de una obra anual. Este proceso responde a la necesidad de revertir miradas estigmatizantes y ofrecer un lenguaje reparador ante el silencio emocional. El proyecto articula lenguajes artísticos con diversas áreas curriculares para abordar temáticas como la identidad, la memoria, la convivencia y la ciudadanía, fortaleciendo el vínculo entre la escuela, las familias y la comunidad local.

Objetivo general del proyecto: Promover el desarrollo integral de los adolescentes mediante un proyecto artístico interdisciplinario que garantice el acceso a la cultura, fortalezca la identidad colectiva, fomente la participación democrática y contribuya a la construcción de vínculos inclusivos y solidarios.

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de capacidades y de aprendizajes: Consolidar el trabajo interdisciplinario como práctica habitual en la institución. Fortalecer el sentido de pertenencia, la identidad escolar y la memoria colectiva. Promover la participación cultural activa y el protagonismo estudiantil. Desarrollar habilidades socioemocionales, comunicativas y de trabajo colaborativo.

Áreas y contenidos: Teatro y Educación Artística, Música, Lengua y Literatura, Educación Física, Matemática, Educación Tecnológica, Informática, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales.

Contenidos curriculares: Lenguaje teatral: creación de personajes, improvisación y puesta en escena. Lenguaje musical y corporal: escucha, ritmo,

expresión sonora, conciencia y composición coreográfica. Producción escrita: elaboración de guiones, narrativa, oralidad y revisión de textos. Producción técnica: mediciones, escalas, construcción de escenografía, vestuario, edición audiovisual y diseño gráfico. Formación social: contextualización histórica, análisis crítico de problemáticas contemporáneas, ciudadanía y sostenibilidad.

Producto final: «Musical Institucional Anual». Estreno de una puesta en escena integral —que integra teatro, danza, música y recursos multimedia— desarrollada colectivamente por estudiantes y docentes, presentada en funciones abiertas a la comunidad para celebrar el proceso creativo y artístico del ciclo lectivo.

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto: 2026.

Acciones a llevar a cabo: Instancia de evaluación y reflexión sobre el proceso anterior para seleccionar la nueva temática anual. Planificación interdisciplinaria para la integración de saberes curriculares en la obra. Proceso de producción, ensayos y montaje de la puesta en escena (agosto a fin de ciclo lectivo).

Recursos: Amplificador de sonido, kit artístico, netbook, proyector e impresora.

Organizaciones aliadas: Escuelas de arte, municipio local y empresas privadas que colaboran con el financiamiento.

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS

Artes escénicas y expresión corporal. Diseño web y producción de contenidos digitales. Escritura creativa y producción literaria. Gestión cultural y estrategias de comunicación. Producción musical, podcast y streaming.

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación: Criterios: Nivel de participación estudiantil, calidad de las producciones artísticas, impacto en la matrícula y permanencia escolar, cantidad de áreas involucradas, asistencia comunitaria y mejora del clima institucional. Instrumentos: Rúbricas por curso para la puesta en escena, asambleas estudiantiles para la elección de temáticas, urnas de votación, registros de planificaciones conjuntas y actas de coevaluación docente.

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto: Diseño de piezas gráficas (flyers, posters, banners) y creación de contenido multimedia para redes sociales y soportes digitales por parte de los alumnos de Informática. **De los resultados:** Presentación del musical ante toda la comunidad, sistematización del proceso a través de videos, fotografías y testimonios, y comunicación de los logros mediante las plataformas digitales institucionales.

7. IDENTIFICACIÓN

Integrantes del proyecto: Baldo, Nazareno; Gosso, María Marta; Martinez, Andrea; Ehram, Horacio; Dip, María Sol; Delgado, Jesica; Borgogno, Sebastián; Pintos, Virginia; Wagner, Claudia; Fussi, Marina; Ceballos, Lorenzo. **Cantidad estimada de participantes:** 66 docentes y directivos; 449 estudiantes.

Referente de contacto: Gosso, María Marta. **Email del referente:** mariamartagosso@gmail.com