Economía en el aire

Category: Comunidad de Comunicación
19 de febrero de 2026

INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

El proyecto busca integrar los contenidos de economía, a través de la creación de un podcast educativo.

Pregunta impulsora:

Si la economía forma parte de nuestra vida cotidiana, ¿Cómo podemos comunicar de manera clara y crítica para ayudar a nuestra comunidad a tomar decisiones financieras
más informadas y responsables?

Contexto:

La institución se encuentra inserta en una realidad económica compleja y dinámica, donde los estudiantes y sus familias interactúan diariamente con fenómenos como la inflación, el consumo responsable y la toma de decisiones financieras, muchas veces sin contar con herramientas teóricas claras. Se observa que, si bien los jóvenes consumen contenidos digitales de forma masiva, presentan dificultades para decodificar la información económica de los medios y para comunicar sus propias ideas con fundamentación crítica.

Ante la necesidad de transformar conceptos abstractos de la economía global en saberes prácticos y cercanos, surge este proyecto de Podcast Educativo. La propuesta busca capitalizar el interés de los estudiantes por los formatos de audio digital para convertirlos en productores de conocimiento. En un entorno donde la desinformación financiera abunda en redes sociales, la escuela se propone como un espacio de curaduría y divulgación, donde los alumnos asumen la responsabilidad de informar a su comunidad mediante el uso de la tecnología, fortaleciendo así su rol como ciudadanos económicamente alfabetizados.

Objetivo general del proyecto:

- Comprender conceptos económicos básicos y su aplicación en la vida cotidiana.
- Comunicar ideas económicas con claridad y sentido crítico.
- Analizar problemáticas actuales desde una mirada económica.
- Utilizar herramientas tecnológicas con fines educativos y comunicativos.

● Desarrollar habilidades de planificación, cooperación y comunicación oral.

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

flexibilidad de acceso al contenido, el desarrollo de habilidades auditivas y de comprensión, el fomento de la creatividad. Como así también, la participación del estudiante, para complementar y actualizar el material de clase.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Economía, comunicación

Contenidos curriculares:

Análisis de la economía global, habilidades comunicativas, expresión oral, habilidades

Producto final esperable:

Grabación de los podcast

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2026

Acciones a llevar a cabo:

Investigación
Desarrollo del contenido
Producto final grabación de los podcast por grupo

Secuencia didáctica por clases (orientativa)
Clase 1 – Lanzamiento del proyecto
Presentación del proyecto ABP y de la pregunta impulsora.
Conversatorio: ¿Qué decisiones económicas tomamos a diario?
Organización de equipos de trabajo y roles.

Clase 2 – Investigación
Introducción a conceptos de educación financiera.
Búsqueda y análisis de información (fuentes confiables).
Selección del tema a comunicar por cada grupo.

Clase 3 – Análisis y planificación
Análisis de problemáticas económicas actuales vinculadas al tema elegido.
Definición del mensaje principal y del público destinatario.

Planificación del flyers y del episodio de podcast.

Clase 4 – Producción escrita y visual
Elaboración de borradores.
Guionización del podcast (introducción, desarrollo, cierre).
Devolución docente y ajustes

Clase 5 – Producción sonora
Grabación de los podcasts.
Edición básica con herramientas digitales.
Ensayo de la exposición oral.

Clase 6 – Socialización
Exposición de flyers y reproducción de podcasts.
Intercambio con la comunidad educativa / Red de Aprendizaje.
Autoevaluación y coevaluación del trabajo realizado.

Clase 7 – Cierre y reflexión
Reflexión grupal: ¿Qué aprendimos sobre economía y nuestras decisiones?
Evaluación final del proyecto mediante rúbrica.

RECURSOS

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

Amplificador de sonido
Internet
Proyector

Organizaciones aliadas:

Aún no se llegó a esa instancia

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Alfabetización audiovisual , Alfabetización digital
Escritura creativa y producción literaria, Producción de podcast y streaming

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Se evaluará lo aprendido mediante el contenido volcado por cada grupo en el podcast
Se analizará además la bibliografía utilizada mediante su lectura y comprensión

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Por Instagram de la escuela

De los resultados:

Aún no se ha pensado

Integrantes del proyecto:

Addur Yamila

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 1
Estudiantes: 12

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Addur Yamila
Email del referente: yamila.addur@bialik.edu.ar