

De la Escuela al Territorio: Jóvenes Construyendo Independencia Económica

Category: Comunidad Productiva

23 de diciembre de 2025



INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Desafíos de una educación para la producción y el trabajo. Emprendedurismo juvenil y autonomía económica.

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos crear Proyectos productivos desde la escuela que nos ayuden a ser más autónomos económicamente?

Contexto:

Coronel Arnold es una localidad pequeña del sur de la provincia de Santa Fe, con aproximadamente 1000 habitantes. Su entramado social y económico se encuentra fuertemente vinculado a la producción agropecuaria, actividad que constituye la principal fuente de ingresos y empleo de la comunidad. La vida cotidiana de las familias está atravesada por el trabajo en el campo, la producción de granos y oleaginosas, y en menor medida la ganadería, lo que genera un perfil productivo característico de la región pampeana. En este escenario, los estudiantes crecen en contacto directo con las dinámicas del sector agropecuario, pero muchas veces carecen de herramientas formales para comprender los procesos económicos, administrativos y tecnológicos que sostienen estas

actividades. Se detecta junto a ellos la necesidad de fortalecer la formación en economía, administración y sustentabilidad ambiental, de modo que puedan proyectarse como futuros emprendedores, trabajadores calificados o profesionales que aporten innovación al desarrollo local.

Asimismo, la comunidad presenta desafíos propios de las localidades pequeñas: limitada oferta laboral fuera del agro, escasa diversificación productiva y necesidad de generar Proyectos que promuevan la independencia económica y la integración social. Los intereses de los estudiantes se orientan hacia la posibilidad de crear iniciativas que vinculen la tradición productiva con nuevas formas de organización, comunicación y comercialización, incorporando tecnologías digitales y criterios de sustentabilidad ambiental.

El Proyecto surge entonces como respuesta a estas necesidades, buscando tender puentes entre los saberes escolares y la realidad socioeconómica local, para que los jóvenes puedan revalorizar la identidad productiva de Coronel Arnold y, al mismo tiempo, ampliar sus horizontes hacia un futuro más autónomo y sustentable.

Objetivo general del proyecto:

Promover la formación de estudiantes capaces de diseñar, gestionar y comunicar Proyectos productivos escolares, articulando saberes de Primer y Segundo Año, para desarrollar habilidades emprendedoras, económicas y ciudadanas que favorezcan la construcción de autonomía e independencia

DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

Detectar necesidades en el lugar donde viven.

Estimular la satisfacción de necesidades a partir de la creatividad.

Poner en valor el uso eficiente y responsable de los recursos naturales.

Generar ideas creativas para responder a necesidades básicas o secundarias: como el acceso al agua, el confort o la recreación.

Reconocer la validez y la importancia de vínculos humanos ligados a la asociación de personas, para la concreción de Proyectos productivos y comerciales.

Desarrollar habilidades en el uso de herramientas tecnológicas para comunicar los Proyectos.

Adquirir habilidades en el uso de distintos tipos de medios de pago: físicos y digitales.

Reconocer diferentes tipos de organizaciones con y sin fines de lucro del entramado socioproductivo.

Valorar las virtudes de los objetivos y fines del sistema Cooperativo en sus diferentes formas.

ÁREAS Y CONTENIDOS

Derecho.

Economía.

Educación Tecnológica.

Biología.

Lengua.

Historia.

Taller de Economía y Administración.

Contenidos curriculares:

Derecho: Las normas jurídicas que regulan las relaciones económicas y de consumo. Encuadres jurídicos para organizaciones con y sin fines de lucro. Las cooperativas como entidades del tercer sector productivo. Viabilidad jurídica de los proyectos productivos y de servicios. Las perspectivas jurídicas en clave de sustentabilidad ambiental. El trabajo y las normas vinculadas a las relaciones laborales en Argentina.

Economía: La economía como práctica social y ciencia. Las necesidades humanas y el principio de escasez. El sistema económico y las dinámicas vinculadas a la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios. Rol de los agentes económicos: empresas, consumidores y Estado. Viabilidad de los proyectos productivos y de servicios. Viabilidad técnica, económica y ambiental. La sustentabilidad ambiental en los Proyectos económicos-productivos.

Educación Tecnológica: Recursos naturales y artificiales. Uso crítico de la tecnología y prácticas de consumo. Tecnologías limpias. Tic. Sistemas de comunicación. Procesos Tecnológicos. Producción y medio ambiente. Sectores y sistemas de producción. Métodos de organización de la producción.

Biología: Importancia y valor de los bienes comunes naturales y la biodiversidad local y regional. Impacto ambiental de las actividades humanas. Explotación de bienes naturales versus gestión sostenible de bienes naturales.

Lengua: La comunicación, elementos interviniéntes. Variedades Lingüísticas. Registros (Formal e informal).Tipos de textos: intenciones y características.

Parlamentos: diálogos y monólogos. Textos epistolares: carta, solicitud. Tipos de oraciones según la intención del hablante: desiderativas, exclamativas, dubitativas, interrogativas, declarativas, exhortativas o imperativas.

Competencias comunicativas: lingüística, paralingüística, cultural, ideológica, determinaciones psicológicas. Actos de habla. Textos expositivos/explícitos. Recursos explicativos. Paratextos. Coherencia y cohesión. Textos de opinión,

argumentación y debate.

Historia: Sociedades comerciales colectivas en la Edad Media. Edad Moderna: una época de cambios. La expansión comercial ultramarina. Surgimiento de la Burguesía comercial. El papel de las ciudades comerciales. Del trueque a las primeras monedas. Los primeros instrumentos comerciales: cheques, letras de cambio, endosos y registros. El Banco: orígenes y características. Mercados y Ferias en Europa. Las Rutas Comerciales. Los productos del intercambio. El reloj y la medida del tiempo comercial. Revolución Industrial y el sistema Cooperativo. Orígenes, objetivos y desarrollo: entre los siglos XVII y XIX. Nuevas formas sociales: Sociedad anónima.

Taller de Economía y Administración: Organizaciones. Características. Objetivos. Clasificación. Niveles. Empresa. Necesidades. Tipos. Bienes. Características. Clasificación. Marca. Logo. Slogan. Nociones básicas de la contabilidad como sistema. Documentos comerciales. Importancia. Tipos.

Producto final esperable:

Los estudiantes de Primer y Segundo Año participarán de experiencias grupales de concepción, planificación, ejecución y comunicación de productos y servicios, tomando decisiones, organizando tareas y asignando recursos y roles. Presentarán sus Proyectos en una feria anual de la cual participarán los estudiantes de toda la escuela generando una dinámica de circuito económico mediante el uso de medios de pago físicos y electrónicos.

PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2026, 2027

Acciones a llevar a cabo:

Primer semestre: Talleres interdisciplinarios de diagnóstico y detección de necesidades de la comunidad; capacitación básica en economía, comunicación y tecnologías a cargo de los estudiantes de Cuarto y Quinto Año, acompañados por el docente de cada espacio curricular.

Segundo semestre: Diseño de Proyectos productivos en grupos; elaboración de marcas, logos y presentaciones; simulación de operaciones comerciales con medios de pago físicos y digitales.

Tercer semestre: Puesta en marcha de prototipos de productos y servicios; articulación con materias de la Escuela Primaria; visitas a organizaciones locales y

regionales.

Cuarto semestre: Presentación en la Feria Anual; evaluación integral de aprendizajes; socialización de resultados con la comunidad educativa y aliados externos.

RECURSOS

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

NETBOOK

TV

IMPRESORA

INTERNET

PC

Organizaciones aliadas:

Escuela Primaria N°200 «Domingo Faustino Sarmiento» y otras instituciones para replicar experiencias. Comuna Local.

FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

Accesibilidad comunicacional, Alfabetización digital, Convivencia, Cooperativismo, mutualismo y emprendimientos, Diseño web, Economía circular, Educación financiera y comercialización, Emprendedorismo, Energía renovables y eficiencia energética

Escritura creativa y producción literaria, Estrategias de Comunicación, Herramientas digitales para el aula, Seguridad e Higiene en el ámbito laboral, Uso de Inteligencia Artificial

EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

Participación activa y sostenida de los estudiantes en todas las etapas del Proyecto.

Capacidad de los grupos para diseñar y ejecutar proyectos viables (económica, técnica y ambientalmente).

Desarrollo de habilidades emprendedoras, comunicativas y tecnológicas. Impacto positivo en la comunidad escolar y local.

Serán instrumentos los registros del cuerpo docente y rúbricas de evaluación, así como también la observación directa de los procesos.

SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

Publicación de avances en murales escolares y redes sociales de la institución.
Boletines informativos semestrales compartidos con familias y comunidad.
Registro audiovisual de talleres y procesos de trabajo.

De los resultados:

Feria Anual de Proyectos productivos con stands interactivos entre estudiantes de la escuela secundaria y primaria.
Presentación de informes y memorias del Proyecto a la comunidad educativa y autoridades regionales.
Difusión en medios locales (radio, prensa, redes sociales).
Articulación con la Escuela Primaria N°200 y otras instituciones para replicar experiencias.

IDENTIFICACIÓN

Comunidad: **Productiva**

Título del proyecto: **De la Escuela al Territorio: Jóvenes Construyendo Independencia Económica**

Institución: **E.E.S. ORIENTADA NRO 373 «DR.FRANCISCO SOLANES»**

CUE: **8202127**

Nivel/Modalidad: **Secundario/Común**

Localidad: **CORONEL ARNOLD**

Región/Zona: **Región 6**

Integrantes del proyecto:

Vitale, María Isabel. Historia
Pierini, Andrés. Lengua y Literatura
Segurado Claudia. Lengua y Literatura

Rimoldi, Cecilia. Taller de Economía y Administración
Rubinich María del Luján. Educación Tecnológica
Antoniasi, Nicolás César. Economía y Derecho
Bertoni, Silvia María. Directora

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 6

Estudiantes: 73

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Bertoni, Silvia María

Email del referente: sbertoni18@gmail.com