

Creando con el corazón.

Category: Comunidad Creativa

11 de febrero de 2025



1. INDAGACIÓN

Tema /Subtemas:

Red Creativa

Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos crear experiencias significativas, y adaptadas a nuestro contexto, que fomenten la creatividad de los estudiantes en situación de enfermedad?

Contexto:

Los alumnos hospitalizados son niños y adolescentes que, en su gran porcentaje, se encuentran escolarizados (nivel inicial, primario y secundario), su vida diaria se desarrolla en un entorno hospitalario, rodeados de equipos médicos, enfermeras, familiares, acompañantes.

Su espacio físico varía, pueden trabajar en su habitación, o en distintas partes del hospital, como también en la sede escolar. Esto depende, de la autorización médica.

Los estudiantes, enfrentan una situación de vulnerabilidad y estrés, por estar atravesando una situación de enfermedad. Ello, puede afectar su bienestar físico, psíquico y social.

Cada estudiante tiene una historia única, colmada de desafíos y logros. Todos

comparten la experiencia de estar alejados de su entorno y cotidianeidad, y es allí, donde nace la necesidad de una trayectoria educativa, integral emocional y psicomotriz.

Objetivo general del proyecto:

- Mejorar las experiencias hospitalarias, reducir el estrés y la ansiedad.
 - Proporcionar una plataforma para la expresión y la conexión social.
 - Crear y consolidar un modelo educativo innovador y flexible en la modalidad.
 - Fomentar la expresión artística y la unión entre los niños hospitalizados, las familias, los docentes de la modalidad y personal del hospital.
-

2. DISEÑO PEDAGÓGICO

Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:

- Estimular la creatividad y la expresión de los estudiantes en el proyecto.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva.
- Integrar conocimientos e información de diversos campos y disciplinas en producciones artísticas

ÁREAS Y CONTENIDOS

- Plástica.
- Lengua.
- Tecnología.

Contenidos curriculares:

- Expresión y comunicación – Técnica y material.
- Comunicación y lenguaje.
- Comprensión -Expresión y producción.
- Conocimiento y usos de herramientas tecnológicas – diseño y fabricación digital.

Producto final esperable:

- Cuentos interactivos.
- Videos viajeros de cada niño y niña, contando en primera persona su historia.
- Contenidos radiales: teatro, diario digital, entrevistas.

3. PLANIFICACIÓN

Duración del proyecto:

2025

Acciones a llevar a cabo:

- Diseñando un diario viajero donde cada alumno cuente a otros sobre la modalidad, vivencias personales, experiencias dentro de la escuela, gustos personales, preferencias, entre otros.
- Registrando en forma semanal o quincenal, donde se editará el diario viajero cada estudiante.
- Publicando temas de interés familiar, informativos, recreativos, actuales, entrevistas, entre otros.
- Creando cuentos interactivos integrales disparatados, generados colectivamente por todas las edades, a través de diferentes recursos y herramientas digitales.

RECURSOS

Disponibles en la institución:

- Humanos.
- Materiales Didácticos.

Necesarios para llevar adelante el proyecto:

- Materiales de arte (pinturas, marcadores, lápices, papeles, etc.)
- Materiales para talleres de manualidades (telas, hilos, arcilla, etc.)
- Materiales para exposiciones (paneles, estanterías, etc.)
- Netbook del Ministerio de la Nación y Provincia, con escasa memoria.

Organizaciones aliadas:

- Hospital Orlando Alassia.
- Fundación Mateo Esquivó.
- Casa de las madres.
- Hospital Iturraspe.
- Hospital Mira y López.
- Hospital Vera Candioti

4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:

- Cursos de conocimiento como adobe creative cloud.
- Arte y diseño.
- Cine y video

5. EVALUACIÓN

Criterios e instrumentos de evaluación:

- Calidad Pedagógica: Analizar la calidad de las estrategias pedagógicas utilizadas, asegurando que sean efectivas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.
- Impacto en el Aprendizaje: Medir el impacto del proyecto en el aprendizaje y desarrollo académico de los estudiantes.
- Satisfacción de los Participantes: Recoger feedback de los estudiantes, padres y personal hospitalario sobre su satisfacción con el proyecto.
- Adaptabilidad y Flexibilidad: Evaluar la capacidad del proyecto para adaptarse a diferentes situaciones y necesidades individuales de los estudiantes.
- Colaboración y Coordinación: Analizar el nivel de colaboración entre el personal educativo y el personal hospitalario.

6. SOCIALIZACIÓN

Del proyecto:

- Creando perfiles en tiktok, reel, podcasts y otros.
- Publicando contenidos de actualidad, atractivos.
- Utilizando hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.
- Buscar colaboradores y socios para ampliar el alcance.
- Organizar eventos presenciales (lanzamientos, exposiciones, etc)

De los resultados:

- Analizar los resultados y ajustar las estrategias.
- Establecer indicadores de éxitos y objetivos claros.
- Retroalimentación positiva de la audiencia.
- Innovación y originalidad.

- Conocimiento adquirido sobre el público objetivo.
 - Mejora en habilidades y técnicas creativas.
-

Integrantes del proyecto:

Billoud, Marcela – Directora.

Gimeno, Verónica – Maestra de grado.

Díaz, Claudia – Maestra de grado.

Cantidad estimada de participantes:

Docentes y directivos: 10

Estudiantes: 90

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Billoud, Marcela y Gimeno, Verónica.

Email del referente: marcelastavole@gmail.com