

# Creación de una empresa sustentable

Category: Comunidad Pedagógica

7 de enero de 2025



## 1. INDAGACIÓN

### Tema /Subtemas:

Curricular/ Investigación de modelos de negocios sostenibles.

### Pregunta impulsora:

¿Cómo podemos crear una empresa que genere valor económico, social y ambiental en nuestra comunidad?

### Contexto:

En esta iniciativa los estudiantes de 5to año de la orientación en Economía y Administración de la EESOPi 3080 de Villa Constitución, se sumergirán en un proceso de aprendizaje experiencial que combina el análisis local con las tendencias globales. A nivel local, exploraremos en profundidad las características únicas de nuestra región. Identificaremos los recursos naturales disponibles, comprenderemos las particularidades culturales y las problemáticas sociales más relevantes. Este conocimiento nos permitirá detectar oportunidades de negocio que generen un impacto positivo en nuestra comunidad.

Con una mirada global, nos conectaremos con las tendencias mundiales en materia de sostenibilidad y emprendimiento social. Estudiaremos casos exitosos a nivel internacional, identificaremos necesidades no satisfechas a escala local y analizaremos las últimas tendencias del mercado. El proceso de aprendizaje incluirá análisis de viabilidad, evaluando la viabilidad económica y ambiental de diferentes ideas de negocio, considerando factores como el costo, los beneficios y el impacto en el entorno. También el marco legal y normativo al investigar las leyes y regulaciones vigentes que afectan a los emprendimientos sostenibles, asegurando que nuestros proyectos cumplan con todos los requisitos. Por último, estudiaremos modelos de negocio sostenibles que priorizan el impacto social y ambiental, y adaptaremos estos conocimientos a nuestro contexto local.

A través de este enfoque integral, los estudiantes desarrollarán las habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio innovadoras y sostenibles, y para transformar sus ideas en emprendimientos exitosos que contribuyan al desarrollo de nuestra región.

## **Objetivo general del proyecto:**

-Desarrollar un plan de negocios integral para la creación de una empresa sustentable que genere un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, a partir de la puesta en práctica de habilidades, conceptos y competencias de las asignaturas que conforman el entramado de conocimiento.

---

## **2. DISEÑO PEDAGÓGICO**

### **Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:**

- Desarrollar un proyecto empresarial integral que integre los conocimientos de las diferentes materias.
- Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación.
- Promover la creación de empresas sustentables que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas.
- Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis.

### **ÁREAS Y CONTENIDOS**

Derecho, Economía, Lengua y Literatura, Sistema de Información Contable, Administración, Procesos Productivos.

#### **Contenidos curriculares:**

- Derecho: Los estudiantes aplicarán los conocimientos de derecho comercial, societario y ambiental para constituir la empresa y cumplir con la normativa vigente.
- Administración: Se utilizarán los conceptos de administración de empresas para diseñar la estructura organizacional, gestionar los recursos y tomar decisiones estratégicas.
- Economía: Se aplicarán los principios económicos para analizar la demanda, la oferta, los costos y los beneficios, y para elaborar el plan financiero.
- Procesos de Producción: Se diseñarán los procesos productivos teniendo en cuenta criterios de eficiencia, calidad y sostenibilidad.
- Sistema de Información Contable: Se utilizará la contabilidad para registrar las transacciones de la empresa, elaborar estados financieros y controlar la gestión financiera.
- Lengua y Literatura: Se trabajará en la elaboración de diferentes textos al igual que la argumentación escrita y oral.

## **Producto final esperable:**

Plan de negocios de la empresa con el prototipo del producto o servicio junto con el plan de negocios ya elaborado.

---

## **3. PLANIFICACIÓN**

### **Duración del proyecto:**

2025

### **Acciones a llevar a cabo:**

Se elaborará un cronograma detallado con las actividades a realizar, los responsables y los plazos.

Se seleccionará un producto o servicio que responda a una necesidad real del mercado y que sea compatible con los principios de la sostenibilidad.

-Estudio de mercado: Se realizará un estudio de mercado para determinar la demanda, la competencia y los precios.

-Elaboración del plan de negocios: Se elaborará un plan de negocios detallado que incluya:

-Descripción de la empresa:

-Análisis FODA.

-Estudio de mercado.

-Plan de producción.

-Plan de marketing.

-Plan financiero.

-Plan de sostenibilidad.

Fase de Organización y Gestión:

- Estructura legal: Se elegirá la forma jurídica más adecuada para la empresa (sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada, cooperativa, etc.) y se cumplirán con los requisitos legales para su constitución.

- Estructura organizacional: Se diseñará una estructura organizacional eficiente que defina las funciones y responsabilidades de cada miembro del equipo.

- Gestión de recursos: Se gestionarán los recursos humanos, financieros y materiales de la empresa.

-Implementación del plan de negocios: Se pondrá en marcha el plan de negocios, realizando las acciones necesarias para la producción, comercialización y administración de la empresa.

Fase de Evaluación y Mejora Continua:

- Evaluación del desempeño: Se evaluará periódicamente el desempeño de la empresa en términos económicos, sociales y ambientales.

-Análisis de resultados: Se analizarán los resultados obtenidos y se identificarán las áreas de mejora.

-Implementación de mejoras: Se implementarán las mejoras necesarias para

garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa.

## **RECURSOS**

### **Disponibles en la institución:**

Recursos materiales, dispositivos tecnológicos, personales, (docentes y estudiantes y miembros de organizaciones empresariales, estatales municipales).

### **Necesarios para llevar adelante el proyecto:**

Dispositivos actualizados en computadoras, impresoras 3d y proyectores.

### **Organizaciones aliadas:**

Empresas de la ciudad, industrias y talleres metalúrgicos, vecinales, Estado Municipal, organizaciones intermedias.

---

## **4. FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:**

- Talleres:

Diseño de modelos de negocio

Marketing digital

Finanzas para emprendedores

Legislación empresarial

Sostenibilidad y responsabilidad social

- Visitas a empresas:

Empresas locales sustentables

Incubadoras de empresas

- Asesoramiento:

Emprendedores locales

Profesionales de diferentes áreas (contadores, abogados, consultores ambientales).

---

## **5. EVALUACIÓN**

### **Criterios e instrumentos de evaluación:**

La evaluación del proyecto se realizará de forma continua y se basará en criterios como:

- Logro de los objetivos: Se evaluará en qué medida se han alcanzado los objetivos planteados al inicio del proyecto.

- Calidad del trabajo: Se evaluará la calidad de los productos o servicios elaborados, la eficiencia de los procesos y la efectividad de las estrategias de marketing.
- Desarrollo de competencias: Se evaluará el desarrollo de las competencias de los estudiantes, como el trabajo en equipo, la comunicación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.
- Impacto social y ambiental: Se evaluará el impacto positivo que el proyecto ha generado en la sociedad y el medio ambiente.

Criterios de evaluación:

Calidad del plan de negocios.

Viabilidad económica y ambiental del proyecto.

Desarrollo de competencias emprendedoras.

Trabajo en equipo.

Impacto social y ambiental.

- Instrumentos de evaluación:

Rúbrica de evaluación

Autoevaluación.

Coevaluación.

Presentación del proyecto.

## 6. SOCIALIZACIÓN

### **Del proyecto:**

- Eventos:
- Feria de emprendedores.
- Presentación a la comunidad educativa.
- Participación en concursos de emprendimiento.

### **De los resultados:**

- Difusión:
- Creación de un sitio web o blog.
- Uso de redes sociales.
- Elaboración de materiales de difusión (videos, infografías).

### **Integrantes del proyecto:**

Galano Carina Cecilia, docente

Kuchen Angelina Guadalupe, docente

Lenzi Mariela Mónica, docente

Pytel, Juan Pablo, docente  
Tortolini, Silvina Daniela, docente

**Cantidad estimada de participantes:**

Docentes y directivos: 5  
Estudiantes: 27

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Galano Carina Cecilia  
Email del referente: galanocarina@gmail.com