

# **CONECTARes. Conectar escuela y sociedad**

Category: Comunidad de Comunicación  
12 de diciembre de 2024



---

## **INDAGACIÓN**

### **Tema /Subtemas:**

La comunicación – redes sociales – ciudadanía digital – lenguajes – expresión-medios – tecnología-aprendizaje colaborativo – alfabetización mediática -dinámica de grupos – lectura de imágenes – distintos tipos de mensaje – salud informática – competencias digitales – participación segura – lazos comunitarios

### **Pregunta impulsora:**

¿Cómo podemos fortalecer la comunicación con la comunidad escolar

estableciendo lazos sociales de calidad para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje?

### **Contexto:**

El año pasado se comenzó a gestar un proyecto de fortalecimiento de la comunicación con la comunidad. En tiempos de pandemia la utilización de celulares constituyó una herramienta primordial para asegurar, a través de la conectividad, el vínculo pedagógico con los alumnos y el intercambio propio con las familias. Esto permitió continuar educando a distancia. Sin embargo, el uso personal que se le dio a esta herramienta de comunicación digital y su incorporación al ámbito educativo no organizada, produjo «desdibujamiento» de roles, horarios y objetivos. Recuperada la presencialidad, nos encontramos con un nuevo escenario social, en donde las viejas prácticas de comunicación, propias del siglo XIX/XX, no lograban satisfacer las necesidades de los tiempos actuales. Además, hoy sería imposible desconocer las ventajas que tienen los medios de comunicación y los recursos que nos proporcionan las nuevas tecnologías para potenciar los procesos educativos. Sin mencionar el mundo que deben entender nuestros estudiantes, al cual estamos dispuestos a acompañar.

### **Objetivo general del proyecto:**

Fortalecer la comunicación con la comunidad escolar utilizando herramientas digitales para establecer lazos sociales de calidad con la comunidad

---

## **DISEÑO PEDAGÓGICO**

### **Objetivos de Capacidades y de Aprendizajes que se desarrollarán con el proyecto:**

Abrir las ventanas digitales de la escuela, para ello se buscará impulsar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, a través de herramientas tecnológicas de fácil acceso para contribuir a la formación integral de ciudadanos del siglo XXI.

Desarrollar la capacidad de seleccionar y organizar información y crear contenidos digitales, trabajando de manera colaborativa en equipo

Fomentar la construcción de la ciudadanía digital ética y responsable en los estudiantes, docentes y en la comunidad educativa

Potenciar la capacidad de comunicación y pensamiento crítico a través de la expresión oral, escrita y audiovisual

## **ÁREAS Y CONTENIDOS**

- Tecnología 7°
- Otros grados/niveles

### **Contenidos curriculares:**

7º grado, en relación con los procesos tecnológicos:

- Analizar productos tecnológicos (procedimientos, programas, servicios, organizaciones, sistemas), reconociendo aquellos que son el resultado de un proceso de diseño.
- Identificar y comparar operaciones empleadas para enviar y recibir mensajes (codificación, transmisión, retransmisión, recepción, decodificación) en procesos de transporte de información a distancia a través de señales sonoras o visuales.

En otros grados/niveles:

- Los contenidos involucrados serán seleccionados teniendo en cuenta los NAP, de acuerdo a los niveles y grados que participen en las diferentes propuestas.

### **Producto final esperable:**

Creación, producción y publicación de contenido digital (textos, imágenes, videos cortos, streaming, podcast, audiolibro...) en las redes sociales institucionales.

---

## **PLANIFICACIÓN**

### **Duración del proyecto:**

2024, 2025

### **Acciones a llevar a cabo:**

Incorporar los insumos necesarios para poder realizar los contenidos digitales.  
Establecer grupos reglados de difusión para transmitir información relevante y/o urgente entre los adultos de la comunidad  
Compartir material, actividades y novedades desarrolladas en el trabajo áulico.  
Ingreso a Red de Comunidades de Comunicación. Realización de capacitaciones y participación de reuniones de asesoramiento y guía  
Creación de un perfil institucional en Instagram/Facebook para visualizar procesos de enseñanza y de aprendizaje, experiencias pedagógicas, entre otros  
Producción de contenidos digitales con los estudiantes

## **RECURSOS**

## **Disponibles en la institución:**

Una flota de cinco dispositivos móviles, red de WIFI escolar disponible, dos TV smart de colocados estratégicamente en las aulas, un proyector instalado en el SUM, una impresora, un antiguo equipo de equipo de sonido fijo con un micrófono, un parlante móvil de baja intensidad, una notebook con capacidad limitada, una sala apta para la instalación de radio.

## **Necesarios para llevar adelante el proyecto:**

Incorporar tres dispositivos móviles, TV Smart (uno), un proyector móvil o pantalla inteligente, insumos para la impresora, cuatro micrófonos inalámbricos, parlantes pequeños, equipamiento para la instalación de radio. Suscripción a App CANVA PRO. Canva para docentes.

## **Organizaciones aliadas:**

Asociación Cooperadora, Taller Manual nº 149, CEF nº 14, Cámara de Comercio e Industria de San Lorenzo.

---

## **FORMACIONES ESPECÍFICAS REQUERIDAS:**

- Manejo de radio escolar
  - TicS
  - Charlas sobre seguridad digital.
- 

## **EVALUACIÓN**

### **Criterios e instrumentos de evaluación:**

Creatividad y originalidad de los contenidos.  
Claridad y coherencia en el mensaje y su impacto.  
Uso adecuado y responsable de las herramientas digitales.  
Colaboración y compromiso de la comunidad.  
Participación de los actores involucrados.  
Cambios significativos en hábitos y en el entorno.

Como instrumentos de evaluación se utilizarán formularios de consulta a las familias y a los actores con los que se articula el proyecto, además de entrevistas, encuestas y registros fotográficos.

---

## **SOCIALIZACIÓN**

### **Del proyecto:**

A partir de la propuesta áulica, a través de las redes sociales y en los grupos de difusión.

### **De los resultados:**

A través de informes, formularios de consulta a las familias o a los actores con los que se articula el proyecto, relevamientos, registros evaluativos difundidos por los diferentes canales de comunicación

---

## **IDENTIFICACIÓN**

### **Integrantes del proyecto:**

Vacis, Susana Noemi – Directora

Bustos, Maricel Ester – M de G, actualmente en cargo de Vicedirectora

Berdinelli, Ivana Araceli – Vicedirectora

Bragagnini, Alejandra – Prof . de Tecnología de 7º grado

Chioli, María Laura – M de G, actualmente se desempeña en el área Lengua de 7º grado

Aguero, Silvia Alejandra – M de G, actualmente a cargo de 1er Nivel P.N.G (1º grado)

Videla, Marianela Virginia – M de G en función de nivelación P.N.G

### **Cantidad estimada de participantes:**

Docentes y directivos: 39

Estudiantes: 604

Apellido y Nombre del Referente de contacto: Marianela Virginia Videla

Email del referente: marian.videla.113@gmail.com